

O1 - Evaluación de las necesidades de formación en el sector cerámico

Informe transnacional



© Foto Municipio de Caltagirone ('Buongiorno Ceramica' Archivo)

Información del Documento

Titulo del documento	O1 - Evaluación de las necesidades de formación en el sector cerámico - Informe Nacional
Información del Documento	Informe de cada equipo nacional involucrado en el proyecto I de los resultados de la encuesta realizada en su país y con el objetivo de la evaluación de las necesidades de formación en el sector cerámico
Título del Proyecto	Cerasmus +
Número de proyecto	2017-1-IT01-KA202-006158
destinatarios del documento	interesados en el proyecto
estado de confidencialidad	interesados en el proyecto
Fecha de entrega	07/05/2018
versión Estado	Final
autores	Amparo Vidal Gramage - EASCM
Revisado por	José María Sanz, Timor Pascual - - EASCM
colaboradores	Chiara Marchetta - TUCEP

Renuncia

Este proyecto ha sido financiado con el apoyo de la Comisión Europea. Esta entrega es responsabilidad exclusiva del autor y la Comisión no se hace responsable del uso que pueda hacerse de la información contenida en el mismo.

Índice

1. Introducción	4
1.1. El proyecto	4
1.2. La Asociación	5
1.3. El sector de la cerámica en Europa	6
1.4. CERASMUS + evaluación de las necesidades	7
2. Información general	9
3. Resultados principales	13
4. Principales necesidades de formación	19
4.1. Principales necesidades de formación de cada sector	20
4.2. Principales necesidades de formación de cada país	20
5. Conclusiones	22

1. Introducción

1.1. El proyecto

Co-financiado por el programa europeo Erasmus +, el proyecto Cerasmus + tiene como objetivo **proteger el patrimonio tradicional de la UE y modernizar el sector de la cerámica** a través de 3 objetivos principales:

- La creación de una interconexión europea de las partes interesadas cerámica.
- Combinar la tradición cerámica con técnicas de diseño y producción innovadores.
- La revisión e innovación de la formación profesional en el sector de la cerámica a través de modelos de aprendizaje basado en el trabajo.

El proyecto Cerasmus + implementa como primer paso un **análisis de campo** para explorar las necesidades de competencias, para asegurar el desarrollo del sector a través de redes, la protección del patrimonio inmaterial y la innovación.

El segundo paso es **el diseño e implementación de un entorno virtual en línea** dirigido a los actores clave y las partes interesadas en el sector cerámico para discutir los principales problemas surgidos de la etapa de evaluación y de abrir un foro permanente, asegurando una cooperación más estrecha.

Por último, el proyecto prevé **la planificación y prueba de los planes de estudio específico para la formación profesional inicial y continua**, centrada en el aprendizaje basado en el trabajo y dirigido a la obtención de las competencias transversales y profesionales para la mejora de la “cadena de valor” en el sector.

La asociación está trabajando para trabajar tanto en la **educación y la formación profesional inicial y continua**. De esta manera, las necesidades de crecimiento y desarrollo de la artesanía cerámica se tratarán con referencia a los que van a trabajar en el sector en un futuro cercano, así como con referencia a los artesanos reales a fin de proporcionar un enfoque sistémico que incluye actividades específicas basado en WBL para activar y dar apoyo a las empresas cerámicas artesanales, para proteger el patrimonio tradicional de la UE, fortalecer y modernizar el valor del sector cerámico a través de la introducción de nuevos modelos de aprendizaje, de las técnicas de producción que mantienen juntos la tradición y la innovación, de metodologías para mejorar la creación de redes entre la FP y artesanía de cerámica. El **aprendizaje basado en el trabajo (WBL)** es una poderosa manera de apoyar el empleo juvenil y su cualificación,

Por otra parte, la metodología del proyecto proporciona herramientas para construir, tanto presenciales como en línea, y para **el debate permanente entre las partes interesadas** como los

responsables políticos, los proveedores de FP y cerámica artesanal, organizaciones de interlocutores sociales, así como una **evaluación de impacto** que vigile cómo y hasta qué punto el modelo construido para la educación de la FP y el sector cerámico sustenta de manera coherente con sus objetivos de crecimiento y de calidad al sector cerámico.

Ocho socios están realizando las actividades de los proyectos en 6 países europeos: Italia, España, Finlandia, República checa, Polonia, Hungría.

El proyecto CERASMUS + fue iniciado en octubre 2017 y terminará septiembre 2019.

1.2. La Asociación

La asociación del proyecto incluye varios representantes de los actores clave en el ámbito de las políticas de formación profesional, la educación y la formación, las empresas artesanales de cerámica, así como las organizaciones que desarrollan proyectos y servicios para los actores del sector cerámico.

- **TUCEP - Programa de Educación Tíber Umbría COMETT - Coordinador**
Perugia, Italia
- **Agrupación Europea de Cooperación Territorial Ciudades de la Cerámica**
Talavera de la Reina, España
- **Escuela de Arte y Superior de Cerámica de Manises**
Manises, España
- **Istituto Superiore secondario "V. Calò"**
Grottaglie, Italia
- **Forssan Ammatti-instituutti**
Forssa, Finlandia
- **Masarykova střední škola Letovice, příspěvková organizace**
Letovice, República Checa
- **Zespół Szkół Ogólnokształcących i Zawodowych im. Majora Henryka Sucharskiego w Bolesławcu**
Bolesławcu, Polonia
- **Kecskeméti Kortárs Művészeti Műhelyek**
Kecskemét, Hungría

1.3. El sector de la cerámica en Europa

Muchos países europeos tienen larga tradición y cultura en artesanía. El sector de la artesanía contribuye a la singularidad de los países y al atractivo para los visitantes. Además, se impulsa la economía regional como una fuente de empleo local, social y estabilidad económica.

En Europa el sector artesano cuenta con 25,3 millones de empresas privadas no primarias, de las cuales el 99,8% son artesanías y pequeñas empresas, que emplean a más del 66% de la mano de obra europea, es decir, alrededor de 98 millones de personas. La facturación de artesanía varía del 25% al 55%. Por lo tanto, en Europa, las pequeñas empresas y las empresas artesanales son una fuente importante de puestos de trabajo y un caldo de cultivo para las ideas de negocio.

La cerámica es una de las más antiguas formas artificiales de arte y artesanía y, a lo largo de los siglos, la evolución de las capacidades artísticas y artesanales siempre ha tenido una gran visibilidad. Hoy en día los conocimientos técnicos de cerámica se han extendido gradualmente en todo el mundo, manteniendo sus altas características artísticas y artesanales de conocimiento, con muchos operadores culturales y artesanales que trabajan de una manera profesional, habitual, continua, pero incluso con muchos aficionados y aficionados que operan para la diversión y la pasión.

Ambas piezas artísticas y artesanales están profundamente interconectadas y, a menudo las obras de arte de cerámica se convierten en objetos de uso, muebles, esculturas y decorativas, la búsqueda de los favores de muchos tipos de público. Por otra parte la producción de cerámica encontró un desarrollo importante en algunas áreas de "identidad de cerámica", la creación de distritos y grupos de artistas, artesanos, asociaciones, escuelas artísticas y museos.

Hoy en día, se han construido y consolidado redes nacionales e internacionales a través de colaboraciones culturales, productivas, académicas e institucionales, contactos y oportunidades de cooperación en desarrollo, que incluso organizan y promocionan eventos como festivales, mercados, talleres, simposios, exposiciones y precios.

A pesar de estas ventajas, hoy el sector de la artesanía, incluida la cerámica, se enfrenta a varios problemas como la feroz competencia mundial de los productos más baratos, pérdida de habilidades y tradiciones, las dificultades de entrar en el mercado, perdiendo atractivo para los clientes de los productos artesanales tradicionales, la falta de los recursos financieros capacidad económica, ya que el sector está dominado en su mayoría por microempresas, autónomos o establecimientos para aficionados.

Por tanto, es necesario hacer frente a nuevos retos para el sector de la artesanía cerámica, que necesitan competencias y habilidades actualizadas en función de las necesidades reales del entorno

productivo. De acuerdo con la perspectiva europea, WBL puede cumplir con el doble objetivo de mejorar la empleabilidad de las personas y el aumentar la competitividad económica en el sector de la cerámica artesanal: los Estados miembros y los interlocutores sociales ya se comprometieron en el comunicado de Brujas, la agenda europea de cooperación en educación y formación profesional (FP), con el objetivo de incluir el aprendizaje basado en el trabajo en todos los cursos de FP.

Teniendo en cuenta este contexto, es muy importante, por un lado, para proteger el patrimonio tradicional de la UE, por otra parte, para fortalecer y modernizar el valor sector cerámico a través de la introducción de nuevos modelos de aprendizaje basadas en el trabajo, de las técnicas de producción que mantienen juntas tradición e innovación, de metodologías para mejorar la creación de redes entre la FP y artesanía de cerámica.

1.4. CERASMUS + evaluación de las necesidades

Como primer paso del proyecto, los socios realizaron **un análisis preliminar sobre el terreno para permitir a los actores clave de la cerámica y a las partes interesadas a explorar sus necesidades de competencias** a fin de asegurar el desarrollo del sector a través de redes, la protección del patrimonio inmaterial y la innovación.

El análisis de campo se ha llevado a cabo mediante la realización de una encuesta entre los actores clave de la cerámica y las partes interesadas.

Para ello, ha sido desarrollado y administrado un cuestionario a los actores clave de alrededor de 50 cerámicas artesanales y los representantes de las partes interesadas del proyecto para todos los países involucrados en el proyecto. La estructura del cuestionario se ha desarrollado después de los primeros contactos específicos con las partes interesadas con el fin de recopilar información sobre las necesidades del sector de la cerámica para las competencias.

El cuestionario destinado a determinar las habilidades necesarias para un profesional de cerámica y se ha estructurado en seis bloques:

- Información general que define el perfil del encuestado.
- Habilidades profesionales, las habilidades necesarias para llevar a cabo una posición en el sector cerámico.
- Habilidades artísticas y artesanales, relacionadas con el arte, la historia y la tradición de la cerámica.
- Las habilidades funcionales, definidas como aquellas que se relacionan con las funciones profesionales específicas.

- Competencias transversales, las que se relacionan con otras habilidades diferentes, transversales y multidisciplinares.
- Habilidades de gestión, las habilidades de quienes ejerzan funciones de dirección o supervisión.

Cada bloque se ha estructurado incluyendo un grupo de habilidades con el fin de definir un perfil de competencia para ser valorado por los encuestados.

El cuestionario administrado se muestra en el **anexo 01**.

Grupos destinatarios se han alcanzado mediante el contacto directo de las organizaciones de asociación (redes nacionales y europeas), Conexiones con las asociaciones de artesanos y las organizaciones interesadas ya que colaboran con la asociación.

Después de recoger las respuestas de la encuesta, los socios trabajaron en la sistematización de datos a través de la realización de los informes nacionales, la documentación de los resultados del análisis país por país (**anexos 05 o 10**). A continuación, los informes nacionales han sido analizados y los datos recogidos para permitir la realización del presente **informe transnacional**, incluyendo los resultados de la evaluación de las necesidades de formación en el sector cerámico a nivel europeo.

Sobre la base de estos datos, comenzando a partir de noviembre de 2018, la asociación va a construir un **modelo que incluye recursos específicos de estudio y de referencia educativos para la formación profesional inicial y continua, centrados en el aprendizaje basado en el trabajo**, destinado a permitir que los profesionales cerámicos adquieran competencias transversales y profesionales para la mejora de la “cadena de valor” del sector, de los modelos y medios para la valorización del medio ambiente urbano, y para apoyar la puesta en marcha de negocios.

2. Información general

Participación

El número total de encuestados ha sido 301 y la distribución por país se muestra en la siguiente tabla.

PAÍS	Número de respuestas
España	67
Italia	57
Finlandia	37
Republica checa	57
Hungría	45
Polonia	23
Otros	15

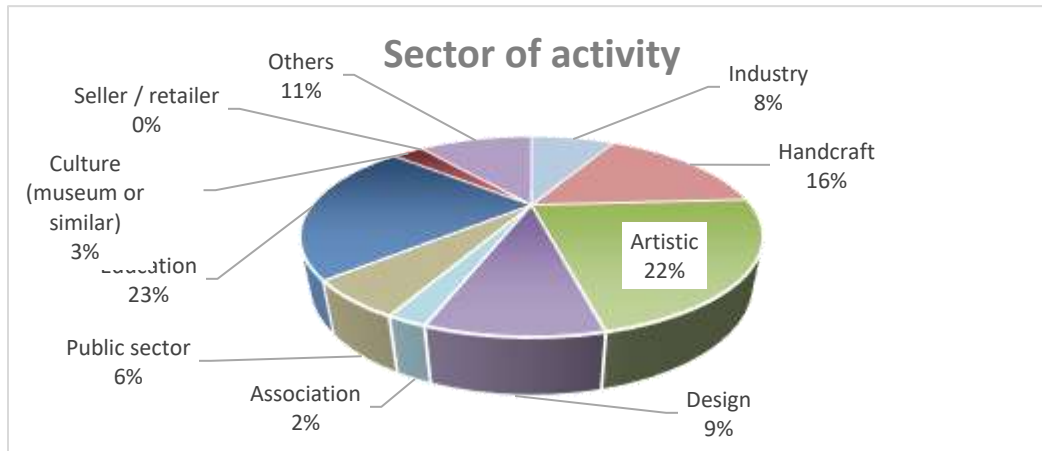
Más información sobre la contribución de los países se puede encontrar en cada informe nacional.

La participación por sector de actividad

La participación por sector de actividad se muestra en el siguiente gráfico. Las organizaciones que trabajan en la educación y la artesanía artística representan más de la mitad de los participantes. La otra mitad pertenece a los sectores restantes.

Algunos sectores de destino como la industria o la cultura registraron una menor participación.

De todos modos debemos tener en cuenta que el perfil de los participantes entre países es muy diferente: algunos países como Finlandia o la República Checa tienen más representantes de las organizaciones de educación, mientras que en Italia o Hungría las organizaciones artísticas y artesanales contribuyeron más en la encuesta.

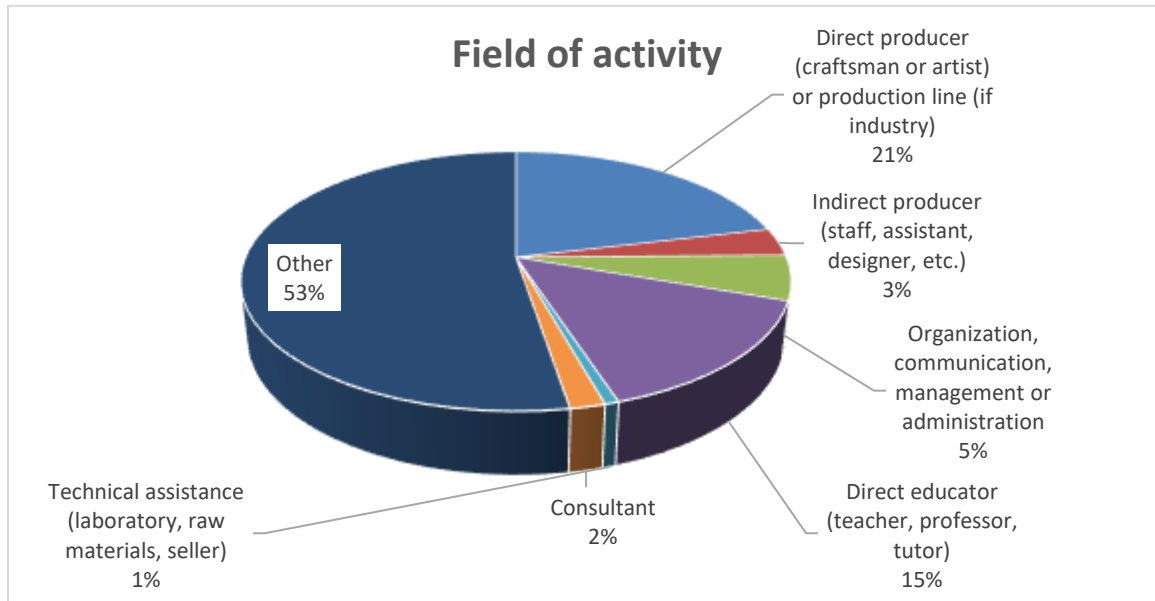


Sector / País	España	Republica checa	Finlandia	Hungría	Italia	Polonia	Otros
Industria	5	10	0	0	0	7	0
Artesanía	11	9	6	3	14	0	2
Artístico	7	8	15	19	8	0	5
Diseño	8	0	0	16	2	0	0
Asociación	4	0	0	0	2	0	0
Sector público	5	1	0	0	8	2	0
Educación	16	22	9	7	10	0	8
Cultura (museos o similar)	5	0	0	0	3	0	0
Vendedor / minorista	0	0	0	0	0	0	0
Otros	7	7	7	0	10	14	0

Sobre el campo de actividad, más de la mitad de los encuestados han elegido la opción “Otros” y han especificado el sector de referencia.

La otra mitad son educadores directos (coherente con el elevado número de participantes del sector de la educación), y productores directos que representan la artesanía y sectores artísticos.

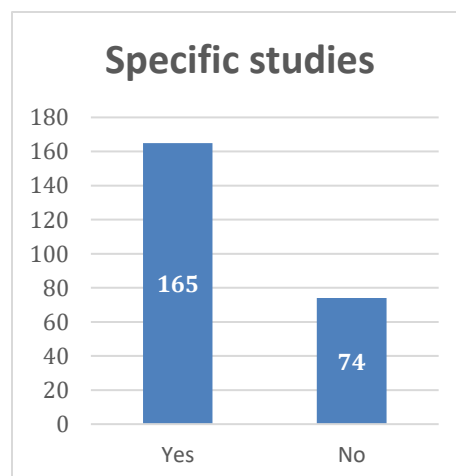
La distribución se muestra en la siguiente figura.



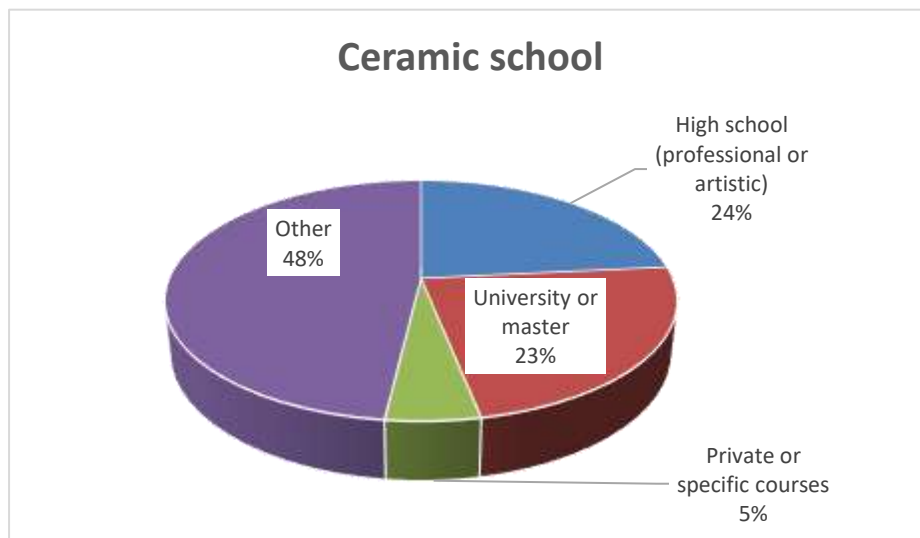
La participación por nivel de estudio

El siguiente gráfico muestra la participación por nivel educativo.

Los resultados muestran que la mayoría de los encuestados (aproximadamente dos tercios) han tenido una formación específica en cerámica. Sobre estos datos, es interesante notar que, como



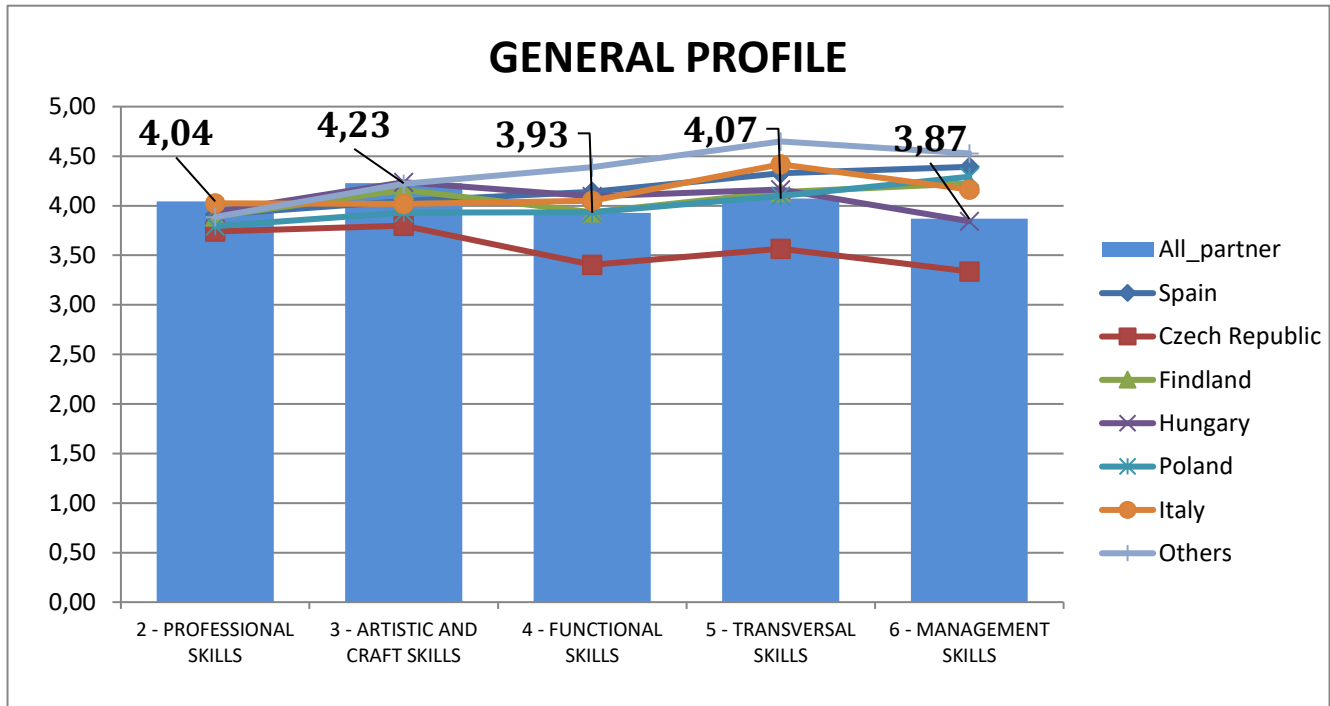
podemos ver en la figura que especifica el tipo de estudios, la mayoría de ellos están relacionados con la educación no reglada.



Esta situación señala la necesidad de incluir estas disciplinas en la educación reglada.

3. Resultados principales

Perfil general

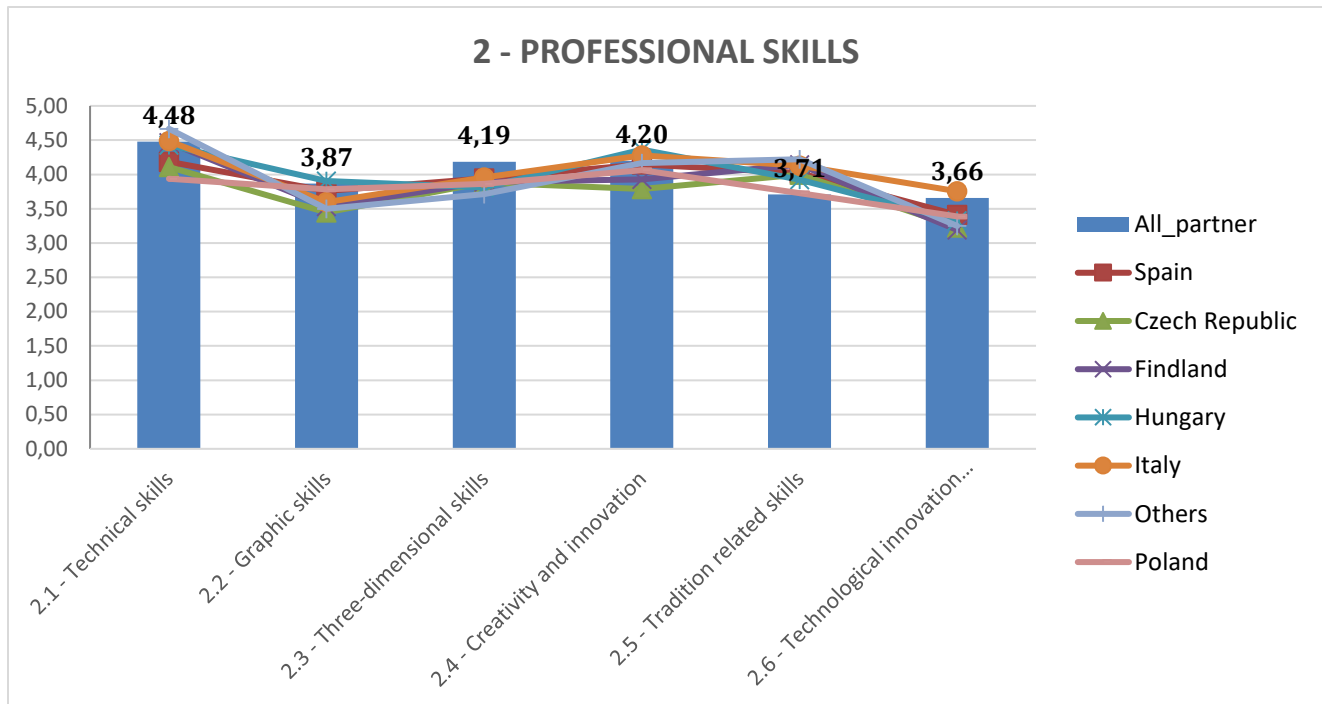


Los resultados muestran que todos los grupos de habilidades han sido muy puntuados (el mínimo es de 3,87) y el más valorado es el de “habilidades artísticas y artesanales”. Esto confirma que las habilidades y capacidades seleccionadas por la asociación incluidas en el cuestionario están muy cerca del perfil profesional que actores y partes interesadas en el sector cerámico están buscando.

Por países, la República Checa muestra tasas más bajas que otros países, especialmente en técnicas no específicas, tal vez debido al alto número de estudiantes con baja experiencia en tareas de producción que han participado en la encuesta.

Por otro lado, los países no pertenecientes a la asociación s (mencionados como “Otros” en el gráfico) muestran el perfil opuesto: valoraban más las capacidades de gestión y transversales.

Habilidades profesionales



La figura anterior muestra la evaluación de las competencias profesionales: entre estos, los conocimientos técnicos son los más valorados por los participantes, seguido de habilidades tridimensionales y habilidades de creatividad e innovación.

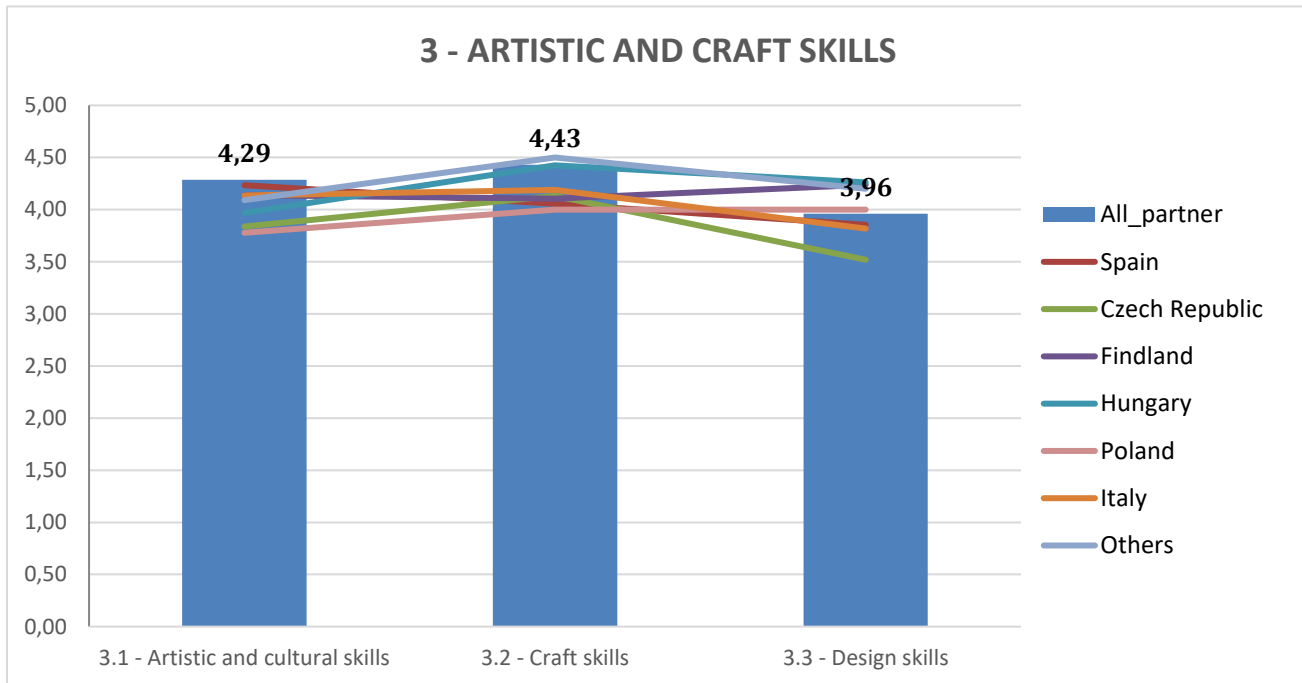
Los resultados definen un profesional muy cualificado (todas las habilidades han sido muy puntuadas) capaz de planificar y producir piezas de alta calidad y ser creativo e innovador en la resolución de problemas y frente a nuevos retos.

El perfil definido es muy similar para todos los países.

Habilidades artísticas y artesanales

Este grupo de habilidades ha sido muy puntuado, pero las habilidades de diseño se han valorado menos que las demás. Esto demuestra que la producción de piezas artísticas es más importante que su usabilidad.

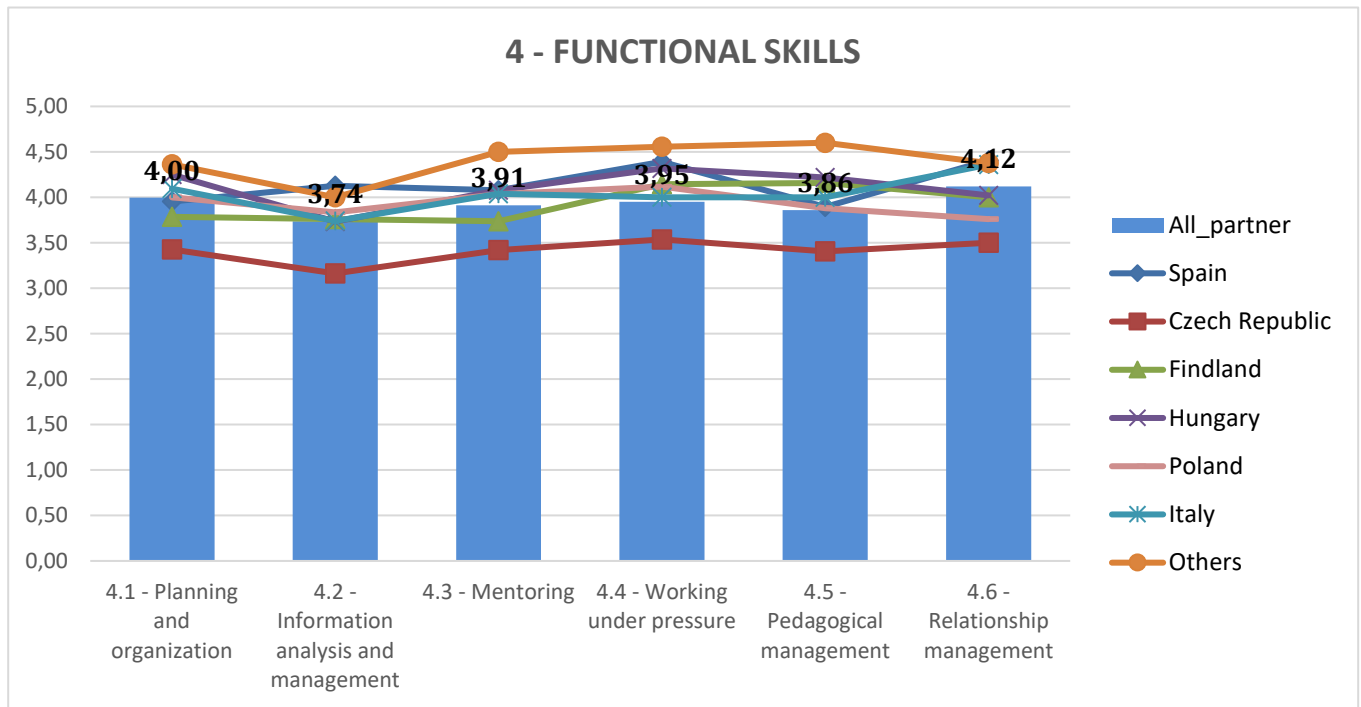
En este grupo, podemos ver las diferencias entre los países, que se podía relacionar con los diferentes perfiles de los participantes en la encuesta.



De acuerdo con la perspectiva de la artesanía, las competencias artísticas se valoran más que la funcionalidad (diseño) o dominio en la ejecución de diferentes técnicas.

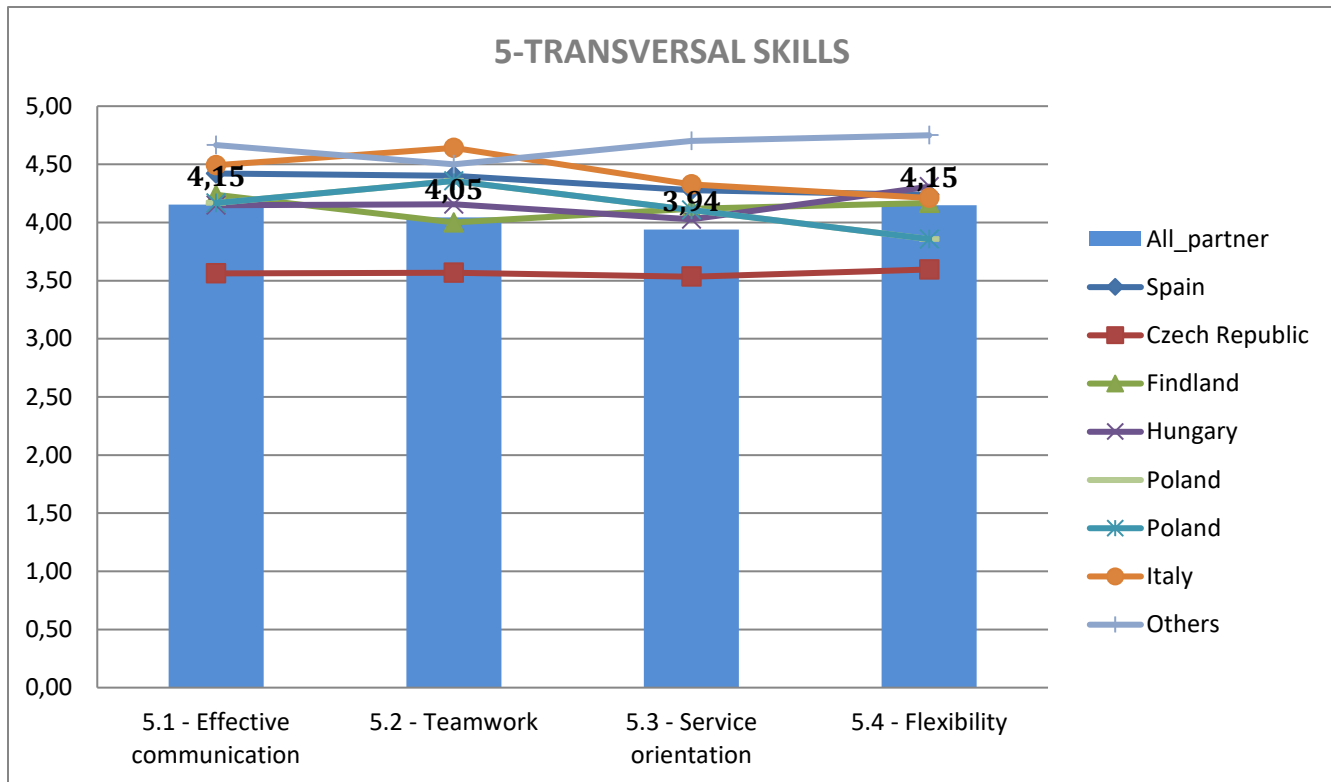
Como se muestra en el **anexo 02**, los resultados de este grupo de habilidades muestran diferencias importantes con referencia al sector de actividad. Esta diferencia es más relevante si tenemos en cuenta los diferentes perfiles de participante por países.

Habilidades funcionales



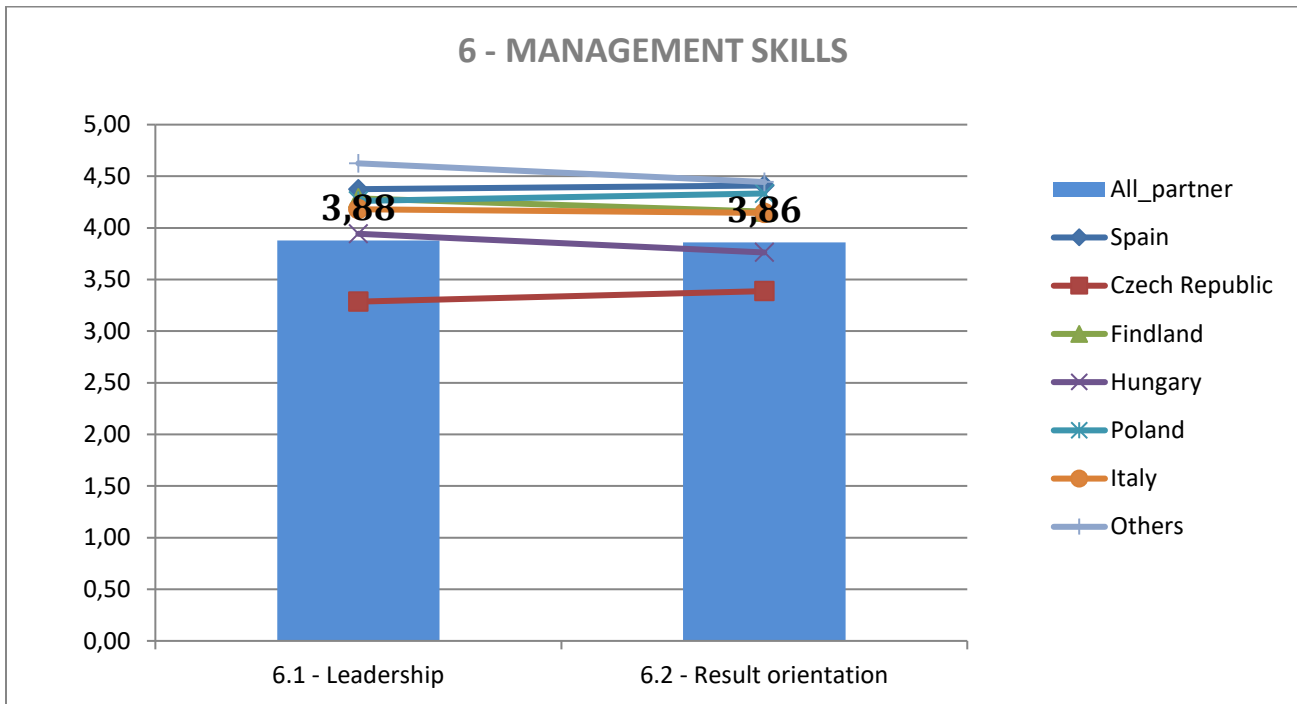
Acerca de las capacidades funcionales, se han considerado muy importantes. Es importante tener en cuenta que en la evaluación de estas habilidades Chequia muestra un resultado menor comparándolo con el de los demás países participantes, y la puntuación muy alta para la gestión de las relaciones que se ha conseguido en España y Otros países.

Habilidades transversales



Todas las competencias transversales obtuvieron una puntuación alta, como ya se ha visto en el perfil general. La evaluación puso de nuevo el enfoque sobre la capacidad de mantener un negocio activo: la importancia de cuidar las relaciones con proveedores y clientes, y destacando la comunicación y el trabajo en equipo, la importancia de la cooperación para asegurar un buen rendimiento negocios. Como se mostró en el **anexo 02**, el trabajo en equipo es especialmente valorado en el sector de la industria.

Habilidades de gestión



Las habilidades de gestión han sido muy valoradas en todos los países excepto República Checa y Hungría. Esta diferencia podría estar relacionada con el diferente perfil de los participantes, con más artesanos y artistas para el socio húngaro y muchos representantes del sector educativo en República Checa.

4. Principales necesidades de formación

El cuadro del **anexo 03** muestra las habilidades cuya puntuación media es superior a 4 (rojo sombreado), con el fin de ser consideradas importantes en la elaboración ulterior de los planes de estudios de FP. En rojo y negrita se muestran las 10 más valoradas para cada sector de actividad.

Del análisis de la tabla se puede observar que:

- Todos las habilidades **técnicas** y las de **trabajo bajo presión** están incluidos en el grupo de puntuación superior a 4,
- Ninguna de las habilidades relacionados con la innovación tecnológica, capacidad de gestión pedagógica y análisis y gestión de una información se incluyen en el grupo.

Como resumen general de las habilidades, los diez más valorados han sido:

Número	Referencia	Descripción de la habilidad	Tasa promedio
1	10g	Realización de cocción cerámica de acuerdo con las especificaciones técnicas y los materiales del proyecto.	4,37
2	24b	Conocimiento de las herramientas de trabajo (la rueda de alfarero, dibujo de alambre, de la extrusora de arcilla, etc.)	4,35
3	24a	Habilidades y competencias manuales y escultóricas	4,33
4	41c	Asumir la responsabilidad en el cumplimiento de los compromisos adquiridos.	4,30
5	10 a	Interpretación de los requisitos, en referencia tanto al proceso y el producto pedido y seleccionar los procedimientos y útiles más adecuados para su realización.	4,29
6	24e	Práctica y experiencia en laboratorio y talleres	4,29
7	10b	Definición de las especificaciones formales, funcionales, plásticas, técnicas y materiales de un proyecto o tarea determinada.	4,26
8	50d	Reconocer los errores y / o fallos y aprender de ellos.	4,26
9	10c	Formulación de composiciones y la preparación de pastas, esmaltes y colores cerámicos, cualitativa y cuantitativamente adecuada a las especificaciones del proyecto.	4,23
10	16a	Contribuir al desarrollo de ideas, compartir las mejores prácticas basadas en la experiencia previa y las contribuciones personales como resultado de sus investigaciones.	4,18

Cuatro de los 10 mejores habilidades pertenecen al grupo de **habilidades técnicas**(número 10) y tres al grupo de habilidades artesanales. Estos resultados permiten notar la necesidad de un profesional

altamente cualificado, con conocimiento y experiencia en el cumplimiento de los requisitos de producción.

4.1. Principales necesidades de formación por sector

Los resultados relacionados con el sector industrial muestran la diferencia más relevante de la valoración general:

- **Las habilidades técnicas** se han considerado de forma diferente, sólo alguna de ellas se han considerado importantes (tasa superior a 4):
- Casi ninguno de las habilidades de **artesanía y cultura** están incluidos en el grupo de habilidades que califican más de 4;
- **Habilidades de trabajo en equipo** han sido uno de los grupos más valorados.

Estas diferencias muestran que el sector industrial está menos interesado en lo que el profesional puede hacer individualmente y más en el resultado final.

Los sectores **artísticos y de diseño** muestran más interés en la **creatividad y la capacidad de innovación**: todas estas habilidades se han valorado por encima de 4.

Las asociaciones y el sector público son los que más valoran las habilidades funcionales, especialmente la planificación y la organización y análisis de la información. El **sector público** es el que mas valora las habilidades que se refieren a la enseñanza como la tutoría y gestión de las relaciones.

El **sector de la educación** poner el foco en las habilidades artísticas y artesanales tal vez porque la mayoría de los participantes son de las escuelas de arte.

El **sector de la cultura** ha evaluado todas las competencias transversales y de gestión de manera muy realmente relevante.

4.2. Principales necesidades de formación por país

El cuadro del **anexo 04** muestra las habilidades más puntuadas por país (marcadas como se describio en el punto anterior) .De acuerdo a estos resultados podemos hacer algunas observaciones sobre las principales necesidades de formación.

Para todos los países excepto la República Checa y Polonia, todas las **habilidades técnicas** y la mayoría de las **habilidades artísticas y artesanales** están incluidos en el grupo puntuado con más de 4. Las habilidades de un oficio artístico, entán incluidas en la mayor parte de los países entre las

10 mas valoradas, especialmente en aquellos países donde la encuesta registró una alta participación del sector del arte y la artesanía como Hungría e Italia.

Las **habilidades gráficas** recibieron una puntuación baja en todos los países.

En cuanto a las **habilidades funcionales**, el **análisis de la información** es considerado como el menos importante en todos los países; por el contrario **trabajar bajo presión** ha sido calificado como muy relevante a excepción de República Checa y Finlandia. Para Hungría y España algunos de los 10 habilidades mas valoradas pertenecen a este grupo. **Tutoría** es uno de los 10 mejores habilidades para Otros países.

Las **competencias transversales** son muy importantes para España, Italia y Otros países, y algunas de ellas están en el grupo de los 10 primeros.

Especialmente, el **trabajo en equipo** se ha considerado muy importante por todos los países

España y Otros países evaluaron como muy importantes todas las **habilidades de dirección**. La **orientación al resultado** es relevante como la habilidad para todos los países excepto República Checa.

5. Conclusiones

Como resumen general, podemos decir que las competencias de formación, supuestas por los socios para la elaboración del cuestionario, parecen estar muy cerca de las necesidades generales del sector cerámico.

Los resultados definen un **profesional altamente cualificado**, con un alto nivel de rendimiento profesional esperado, pero también con un alto nivel de habilidades no específicas (funcional, transversal y manejo) .

Acercas de las competencias profesionales es notable la importancia dada a la **capacidad de definir el producto** que el cliente está pidiendo, altamente valorado por todos los sectores y países. Por supuesto, todas las habilidades que se refieren a la **producción de un producto de calidad** deben ser incluido en el plan de formación. Por otra parte, vale la pena resaltar la importancia que se da a la **solución creativa de problemas**.

Las habilidades funcionales preferidas dependen mucho del sector. Todos los sectores están de acuerdo en la importancia de **cumplir con los compromisos**. Sectores como educación, artístico y artesanal no dan la misma importancia a la **organización, planificación y trabajo en equipo** que los otros, que las consideran muy importante para gestionar un negocio.

Las competencias transversales y de gestión, en especial el **trabajo en equipo** y **orientación al servicio**, han sido apreciados por todos los sectores lo que refuerza la importancia de cumplir con las expectativas del cliente ya detectada en las habilidades profesionales.

Estas conclusiones pueden extenderse a todos los países y la mayoría de las diferencias entre ellos se pueden atribuir principalmente a la diferente contribución por sector.

Anexo 01 - Cuestionario

Anexo 02 - Tabla completa de respuestas de la encuesta

Anexo 03 - Resumen de las habilidades más valoradas por sector

Anexo 04 - Resumen de las habilidades más valoradas por país



Co-funded by the
Erasmus+ Programme
of the European Union



Anexo 05-10 - Los informes nacionales



Co-funded by the
Erasmus+ Programme
of the European Union

