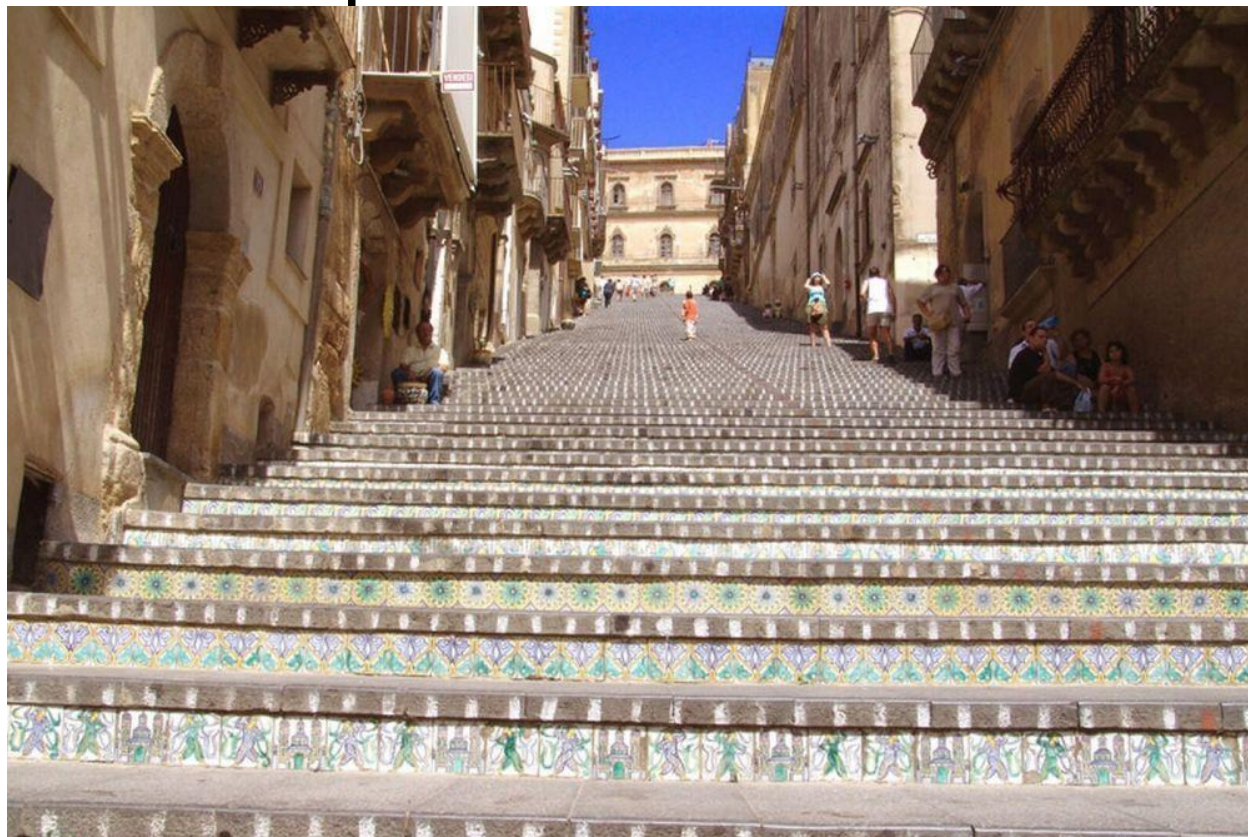


01 – Hodnocení potřeb vzdělávání v keramickém odvětví

Nadnárodní zpráva



© Photo Municipality of Caltagirone ('Buongiorno Ceramica' Archive)

Informace o dokumentu

Název dokumentu	O1 – Hodnocení potřeb vzdělávání v keramickém odvětví – Národní zpráva
Informace o dokumentu	Zpráva v rámci každého národního týmu zapojeného do projektu podává zprávu o výsledcích průzkumu realizovaném ve své zemi a zaměřené na hodnocení potřeb vzdělávání v keramickém odvětví
Název projektu	Cerasmus+
Číslo projektu	2017-1-IT01-KA202-006158
Příjemci dokumentu	Účastník projektu
Role v projektu	Účastník projektu
Datum doručení	05/07/2018
Verze statutu	Finální
Autoři	Amparo Vidal Gramage - EASCM
Přezkoumal	Maria Jose Sanz, Pascual Timor - - EASCM
Příspěvatelé	Chiara Marchetta - TUCEP

Odmítnutí odpovědnosti

Tento projekt byl financován za podpory Evropské komise. Tento výstup vyjadřuje pouze názory autora, a Komise nemůže být považována za odpovědnou za jakékoliv využití informací, které jsou v ní obsaženy.

Index

1. Úvod	Errore. Il segnalibro non è definito.
1.1. Projekt	Errore. Il segnalibro non è definito.
1.2. Partnerství	Errore. Il segnalibro non è definito.
1.3. Keramický sektor v Evropě	Errore. Il segnalibro non è definito.
1.4. CERASMUS+ hodnocení potřeb	7
2. Obecná informace	Errore. Il segnalibro non è definito.
3. Hlavní výsledky	Errore. Il segnalibro non è definito.
4. Hlavní požadavky na školení	Errore. Il segnalibro non è definito.
4.1. Hlavní požadavky na školení v jednotlivých oborech	19
4.2. Hlavní požadavky na vzdělávání v jednotlivých zemích	19
5. Závěry	Errore. Il segnalibro non è definito.

1. Úvod

1.1. Projekt

Je spolufinancován Evropským programem Erasmus+, Cílem projektu Cerasmus + je chránit tradiční dědictví EU a modernizovat keramický průmysl prostřednictvím 3 hlavních cílů:

Vytvoření evropského síťování zúčastněných stran v oblasti keramiky.

Kombinace keramické tradice s inovativním designem a výrobními postupy.

Revize a inovace odborného vzdělávání v keramickém odvětví prostřednictvím modelů učení založených na práci.

Projekt Cerasmus+ provádí jako první krok terénní analýzu pro zkoumání potřeb kompetencí, zajištění rozvoje odvětví prostřednictvím vytváření sítí, ochrany nehmotného dědictví a inovací.

Druhým krokem je návrh a implementace on-line virtuálního prostředí určeného pro klíčové aktéry a zainteresované subjekty v oblasti keramiky, aby projednaly hlavní problémy, které vyplynuly z fáze hodnocení, a aby otevřely stálé fórum a zajistily užší spolupráci.

Konečně projekt předpokládá plánování a testování specifických učebních osnov pro počáteční a průběžné odborné vzdělávání zaměřené na vzdělávání založené na práci a zaměřené na získání průřezových a odborných kompetencí pro zlepšení sektorového "hodnotového řetězce".

Partnerství pracuje na práci na počátečním i kontinuálním odborném vzdělávání a školení. Tímto způsobem budou řešeny potřeby růstu a rozvoje keramického řemesla s odkazem na ty, kteří budou pracovat v tomto odvětví za několik let, stejně jako s odkazem na skutečné řemeslníky, aby poskytly systémový přístup včetně konkrétních činností založených na WBL, které umožňují a podporují podniky keramických řemesel krok za krokem k ochraně tradičního dědictví EU, posilují a modernizují hodnotu keramického odvětví zavedením nových učebních modelů, výrobních technik, které udržují společně tradici a inovace, metodik pro posílení sítě mezi odborným vzděláváním (VET) a keramickým průmyslem. **Učení založené na práci (WBL)** je účinný způsob, jak podporovat zaměstnanost a kvalifikaci mladých lidí a rozvoj lidských zdrojů v podnicích, ale potenciál, který nabízí, nebyl dosud plně využit v Evropě.

Projektová metodika navíc nabízí budování on-line nástrojů pro trvalou diskusi mezi zúčastněnými stranami jako jsou tvůrci politik, poskytovatelé odborného vzdělávání a firmy, organizace sociálních partnerů, jakož i hodnocení dopadu, které bude sledovat, jak a jak moc projektem vybudovaný model podpořil vzdělávání v oboru a keramický sektor soudržně s jejich cíli růstu a kvality. Osm partnerů realizuje projektové aktivity v **6 evropských zemích**: Itálii, Španělsku, Finsku, České republice, Polsku, Maďarsku.

Projekt CERASMUS + začal v říjnu 2017 a skončí v září 2019.

1.2. Partnerství

Projektové partnerství zahrnuje několik zástupců klíčových aktérů v oblasti politik odborného vzdělávání, vzdělávání a odborné přípravy, keramických podniků a organizací, které vyvíjejí projekty a služby pro zúčastněné strany z keramického odvětví.

- **TUCEP – Tiber Umbria Comett Education Programme – Koordinátor**
Perugia, Itálie
- **Agrupacion Europea de Cooperacion Territorial Ciudades de la Ceramica**
Talavera de la Reina, Španělsko
- **Escuela de Arte y Superior de Cerámica de Manises**
Manises, Španělsko
- **Istituto Superiore Secondario " V. Calò"**
Grottaglie, Itálie
- **Forssan ammatti-instituutti**
Forssa, Finsko
- **Masarykova střední škola Letovice, příspěvková organizace**
Letovice, Česká Republika
- **Zespół Szkół Ogólnokształcących i Zawodowych im. Majora Henryka Sucharskiego w Bolesławcu**
Bolesławcu, Polsko
- **Kecskeméti Kortárs Művészeti Műhelyek**
Kecskemét, Maďarsko

1.3. Keramický sektor v Evropě

Mnoho evropských zemí má dlouhé tradice a kulturu řemesel. Řemeslný sektor přispívá k jedinečnosti zemí a přitahuje návštěvníky. Navíc posiluje regionální hospodářství jako zdroj místní zaměstnanosti, sociální a hospodářské stability.

Řemeslná odvětví v Evropě se mohou pochlubit 25,3 milionu soukromých podniků, z toho 99,8% jsou řemeslné malé a střední podniky, které zaměstnávají více než 66% evropské pracovní síly, tj. přibližně 98 milionů lidí. Obrat řemeslného průmyslu se pohybuje od 25% do 55%. Takže v Evropě jsou malé podniky a řemeslné podniky významným zdrojem pracovních míst a živnou půdou pro podnikatelské nápady.

Keramika je jednou z nejstarších forem umění a uměleckého řemesla a v průběhu staletí měla výtvarná a řemeslná zručnost vždy velkou hodnotu. V dnešní době se keramické technické znalosti postupně rozšířily po celém světě a udržují si vysokou uměleckou a řemeslnickou znalostní úroveň, přičemž řada umělců a řemeslníků pracuje profesionálním, obvyklým a nepřetržitým způsobem, ale i s mnoha nadšenci.

Obě složky, umělecká i řemeslná jsou hluboce propojeny a často se keramické umělecké práce stávají objekty pro běžné použití, vybavení, sochy a dekorativní prvky, nacházejí oblibu u široké veřejnosti. Kromě toho se keramická výroba rozvíjí v některých oblastech "keramické identity", vytvářející seskupení umělců, řemeslníků, sdružení, uměleckých škol a muzeí.

Dnes jsou národní a mezinárodní sítě budovány a upevňovány prostřednictvím kulturní, produktivní, školní a institucionální spolupráce, rozvíjení kontaktů a možností spolupráce, ale i organizování a propagování akcí jako jsou festivaly, trhy, workshopy, sympozia, výstavy a ceny. Navzdory těmto silám dnes řemeslný sektor, včetně keramického, čelí hrozbám, jako je prudká celosvětová konkurence levnějších výrobků, ztráta dovedností a tradic, potíže s prosazením na trhu, ztráta zákazníků tradičních řemeslných výrobků, finančních zdrojů a hospodářské kapacity, neboť odvětví je převážně ovládáno mikropodniky, samostatně výdělečně činnými subjekty nebo hobbyisty.

Proto je potřeba čelit novým výzvám pro odvětví keramiky, které potřebují aktualizované kompetence a dovednosti založené na skutečných potřebách produkčního prostředí. Podle evropské perspektivy může WBL splnit dvojí cíle zlepšení zaměstnatelnosti jednotlivců a zvýšení hospodářské konkurenceschopnosti v odvětví keramiky: Členské státy a sociální partneři sdružení v Bruggském komuniké, evropské agendě pro spolupráci v oblasti odborného vzdělávání a přípravy (VET), se zavázali k cíli začlenění učení založeného na práci (WBL) do všech počátečních kurzů VET.

Vzhledem k tomuto kontextu je na jedné straně skutečně důležité chránit tradiční dědictví EU, na straně druhé posílit a modernizovat hodnotu keramického odvětví zavedením nových učebních modelů založených na práci, výrobních technik, které udržují společně tradici a inovace a metodiky pro posílení sítě mezi odborným vzděláváním a keramickým řemeslným průmyslem.

1.4. CERASMUS+ hodnocení potřeb

Jako první krok projektu provedli partneři **předběžnou terénní analýzu, aby umožnili keramickým klíčovými aktéry a zúčastněným stranám prozkoumat své potřeby kompetencí pro zajištění rozvoje odvětví prostřednictvím vytváření sítí, ochrany nehmotného dědictví a inovací.** Analýza v terénu byla provedena prostřednictvím průzkumu mezi klíčovými aktéry a zainteresovanými subjekty v oblasti keramiky.

Za tímto účelem byl vytvořen a zpracován dotazník pro přibližně 50 klíčových aktérů keramiky a zástupců zainteresovaných subjektů projektu pro každou zemi zapojenou do projektu. Struktura dotazníku byla vytvořena po konkrétních předběžných kontaktech s příslušnými zainteresovanými stranami, aby se shromáždily informace o potřebách kompetencí v odvětví keramiky.

Dotazník určený k identifikování potřebných dovedností pro keramický profesionál a byl strukturován do šesti bloků:

- Obecné informace definující profil respondenta.
- Profesionální dovednosti, schopnosti potřebné k výkonu pozice v keramickém sektoru.
- Umělecké a řemeslné dovednosti spojené s uměním, historií a tradicí keramiky.
- Funkční dovednosti, definované jako ty, které se týkají specifických profesních funkcí.
- Průřezové dovednosti, které se vztahují k dalším odlišným, průřezovým a multidisciplinárním dovednostem.
- Manažerské dovednosti, dovednosti těch, kteří vykonávají vedoucí nebo supervizní roli.

Každý blok byl strukturován jako skupina dovedností, s cílem definovat profil jedné dovednosti, kterou mají hodnotit respondenti.

Vypracovaný dotazník je uveden v příloze **Annex 01**.

Cílové skupiny byly osloveny přímým kontaktem z partnerských organizací (národních a evropských sítí), navázáním kontaktu se sdruženími řemeslníků a zainteresovaných organizací, které již v rámci partnerství spolupracují.

Po shromáždění odpovědí, vypracovali jednotliví partneři **Národní zprávy**, dokumentující výsledky analýzy v jejich zemích (**Annexes 05 to 10**). Následně byly analyzovány Národní zprávy a shromážděné údaje umožnily realizaci této **Nadnárodní zprávy**, včetně výsledků hodnocení vzdělávacích potřeb v keramickém odvětví na evropské úrovni.

Na základě těchto údajů se bude od listopadu 2018 vytvářet **model zahrnující specifické učební osnovy a referenční vzdělávací zdroje pro počáteční a průběžné odborné vzdělávání (VET), zaměřené na vzdělávání založené na práci (WBL)**, aby profesionálové z keramických oborů získali průřezové a odborné kompetence pro zlepšení sektorového "hodnotového řetězce", modelů a prostředků pro valorizaci městského prostředí a pro podporu zakládání podniků.

2. Obecné informace

Účast

Celkový počet respondentů byl 301 a rozdělení podle zemí je uvedeno v následující tabulce.

Země	Počet odpovědí
Španělsko	67
Itálie	57
Finsko	37
Česká Republika	57
Maďarsko	45
Polsko	23
Ostatní	15

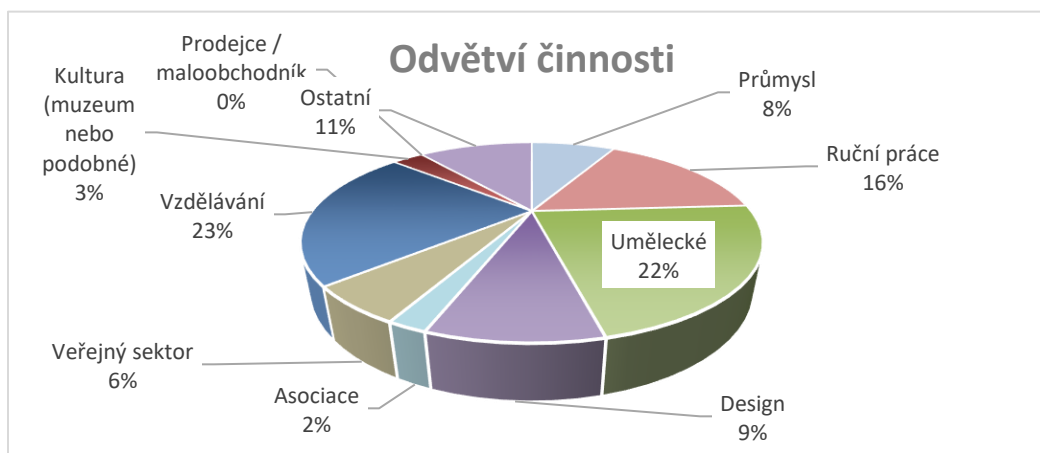
Více informací o příspěvku zemí lze nalézt v každé Národní zprávě.

Účast podle odvětví činnosti

Účast podle sektoru činnosti je uvedena v následujícím grafu. Organizace působící ve vzdělávání, uměleckém a řemeslném, představují více než polovinu účastníků. Druhá polovina patří do zbývajících sektorů.

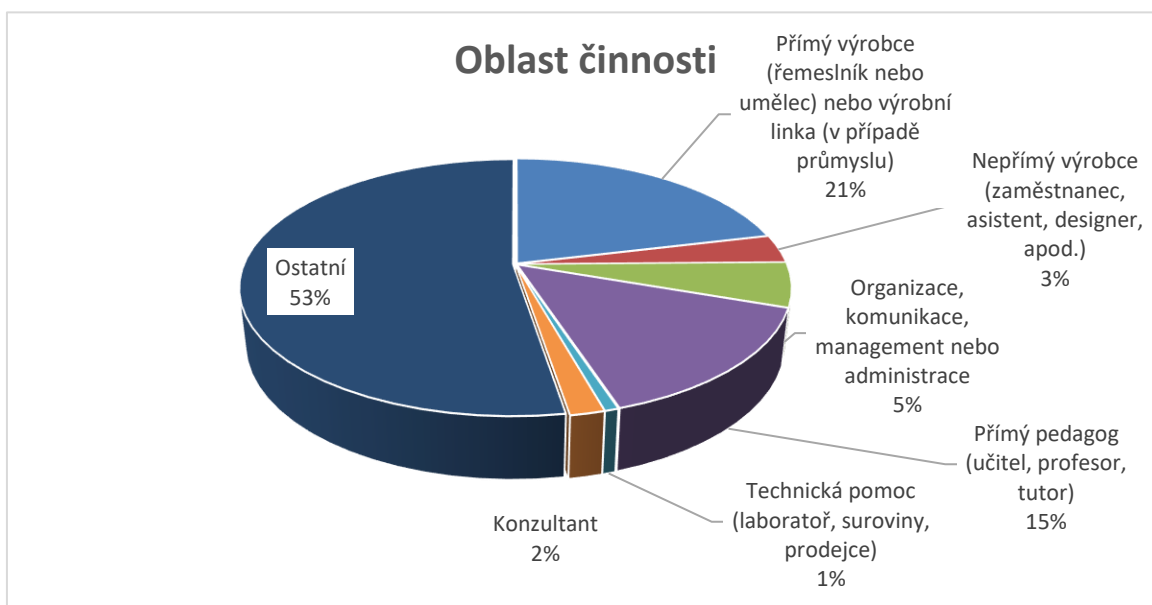
Některé cílové sektory jako průmysl nebo kultura zaznamenaly nižší účast.

Každopádně musíme zvážit, že profil účastníků mezi jednotlivými zeměmi je velmi odlišný: některé země jako Finsko nebo Česká Republika mají více zástupců vzdělávacích organizací, zatímco v Itálii nebo v Maďarsku umělecké a řemeslné organizace přispěly do průzkumu více.



Sektor/Země	Španělsko	Česká Republika	Finsko	Maďarsko	Itálie	Polsko	Ostatní
Průmysl	5	10	0	0	0	7	0
Ruční práce	11	9	6	3	14	0	2
Umělecký	7	8	15	19	8	0	5
Design	8	0	0	16	2	0	0
Asociace (Sdružení)	4	0	0	0	2	0	0
Veřejný sektor	5	1	0	0	8	2	0
Vzdělávání	16	22	9	7	10	0	8
Kultura (museum nebo podobné)	5	0	0	0	3	0	0
Prodejce / maloobchodník	0	0	0	0	0	0	0
Ostatní	7	7	7	0	10	14	0

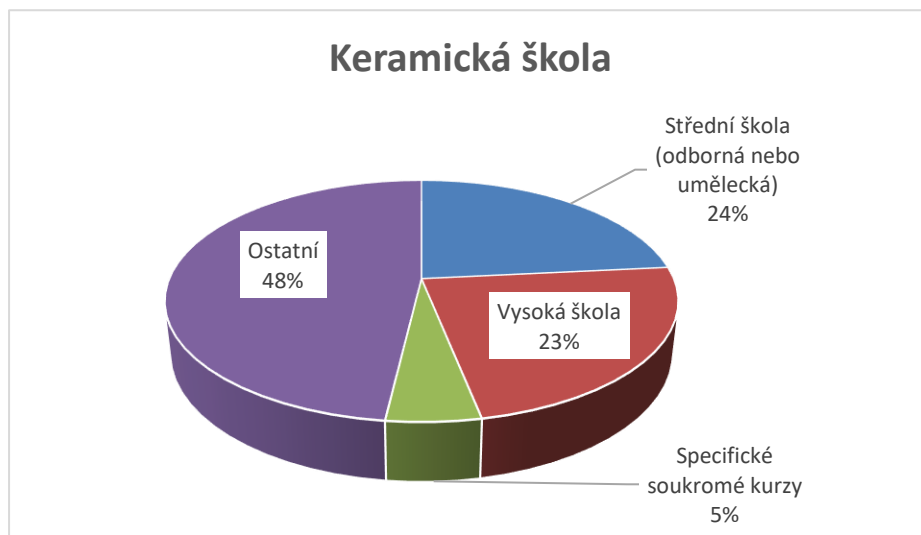
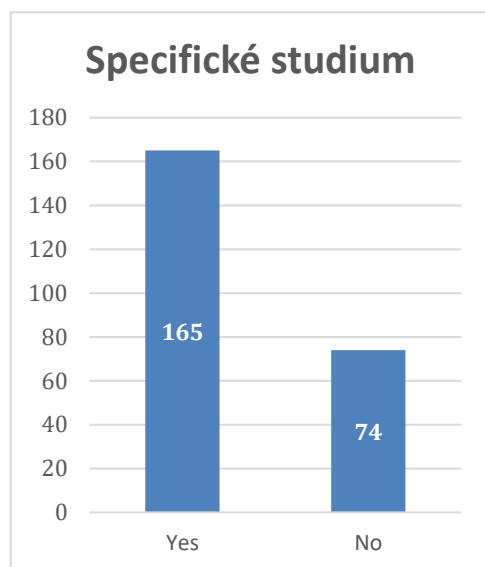
Jako oblast činnosti více než polovina respondentů zvolila možnost "Ostatní" a uvedla referenční sektor. Druhou polovinou jsou přímo pedagogové (spolu s vysokým počtem účastníků z oblasti vzdělávání) a přímými producenty, kteří představují řemesla a umělecké odvětví. Distribuce je znázorněna na následujícím obrázku.



Účast podle úrovně studia

Následující graf ukazuje účast podle úrovně vzdělání.

Výsledky ukazují, že většina respondentů (asi dvě třetiny) absolvovala specifické školení v oblasti keramiky. Na těchto údajích je zajímavé, že většina z nich souvisí s neformálním vzděláním.

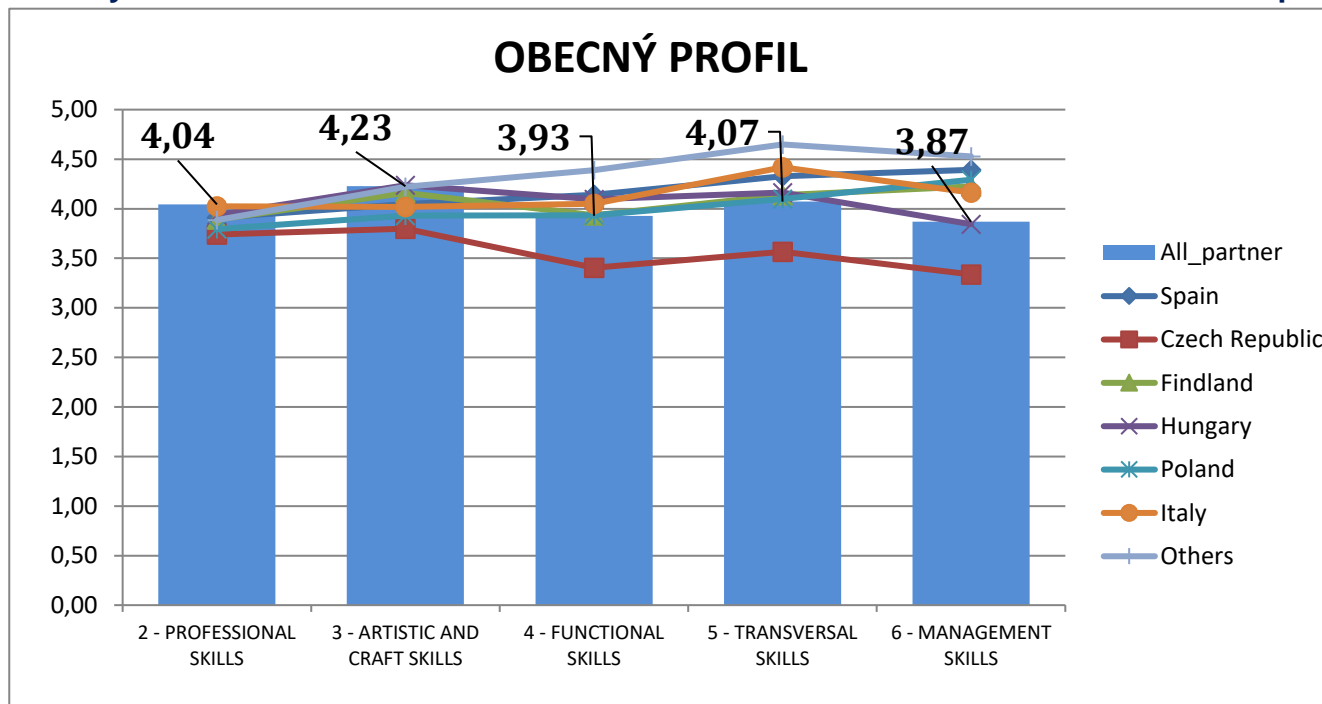


Tato situace poukazuje na potřebu začlenit tyto disciplíny do formálního vzdělávání.

3. Hlavní výsledky

Obecný

profil

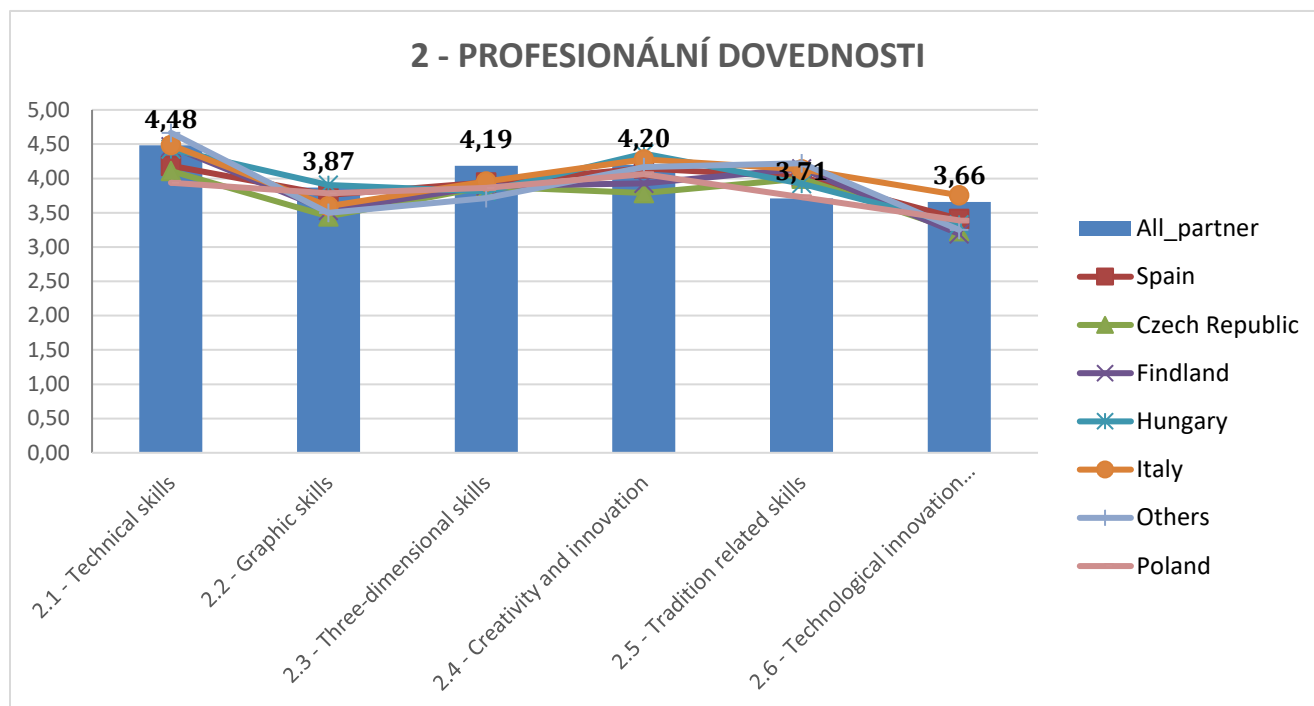


Výsledky ukazují, že všechny skupiny dovedností byly vysoce hodnoceny (minimum je 3,87) a nejvíce hodnocena je skupina "umělecké a řemeslné dovednosti". To potvrzuje, že vybrané dovednosti a schopnosti, které mají být zahrnuty do dotazníku, jsou velmi blízké profesionálnímu profilu, jaký keramické zúčastněné strany a hlavní aktéři hledají.

Podle zemí vykazuje Česká republika nižší sazby než ostatní, zejména v nespécifických dovednostech, možná kvůli vysokému počtu studentů s malými zkušenostmi s výrobními úkoly, kteří se podíleli na průzkumu.

Na druhou stranu země odlišné od partnerských zemí (uvedené v grafu jako "jiné") vykazují opačný profil: ocenili více manažerských a průřezových dovedností.

Profesionální dovednosti



Výše uvedený obrázek ukazuje hodnocení odborných dovedností: mezi těmito jsou pro účastníky nejdůležitější technické dovednosti, po nichž následují trojrozměrné dovednosti, kreativita a inovační dovednosti.

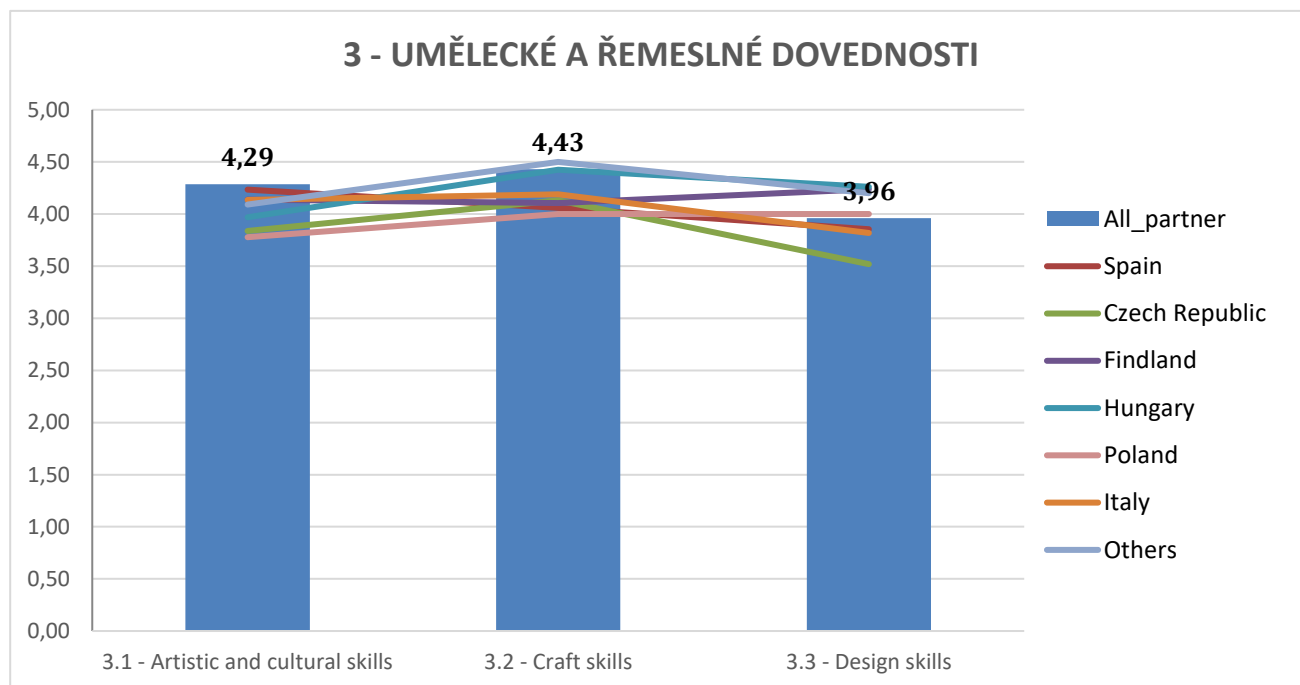
Výsledky definují velmi kvalifikovaného profesionála (všechny dovednosti byly vysoce oceněny), schopného plánovat a vytvářet vysoce kvalitní produkty, kreativního a inovačního při řešení problémů a schopného čelit novým výzvám.

Definovaný profil je pro všechny země velmi podobný.

Umělecké a řemeslné dovednosti

Tato skupina dovedností byla vysoce hodnocena, ale designové dovednosti byly hodnoceny méně než ostatní. To ukazuje, že produkce uměleckých kusů je důležitější než použitelnost.

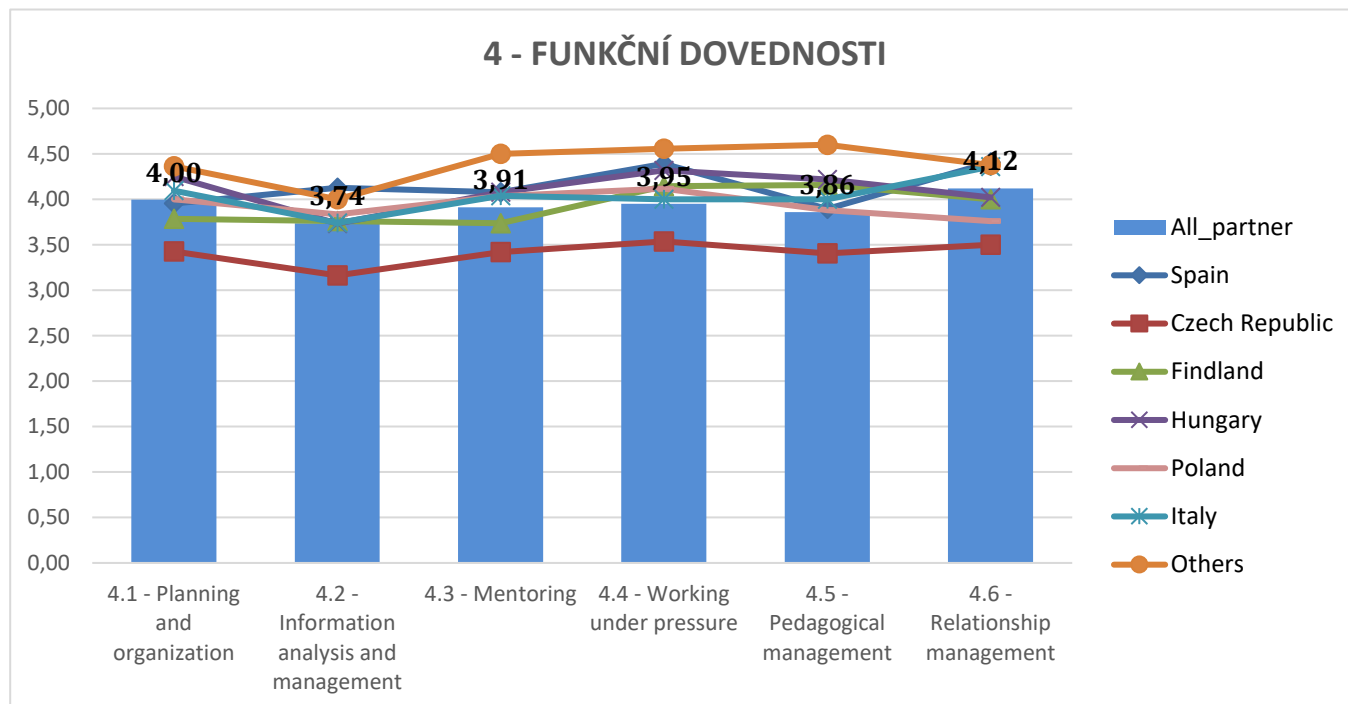
V této skupině lze vidět rozdíly mezi zeměmi, které by mohly být spojeny s odlišným profilem účastníků průzkumu.



Z pohledu řemeslné práce jsou umělecké kompetence oceňovány více než funkčností (design) nebo zvládnutí různých technik.

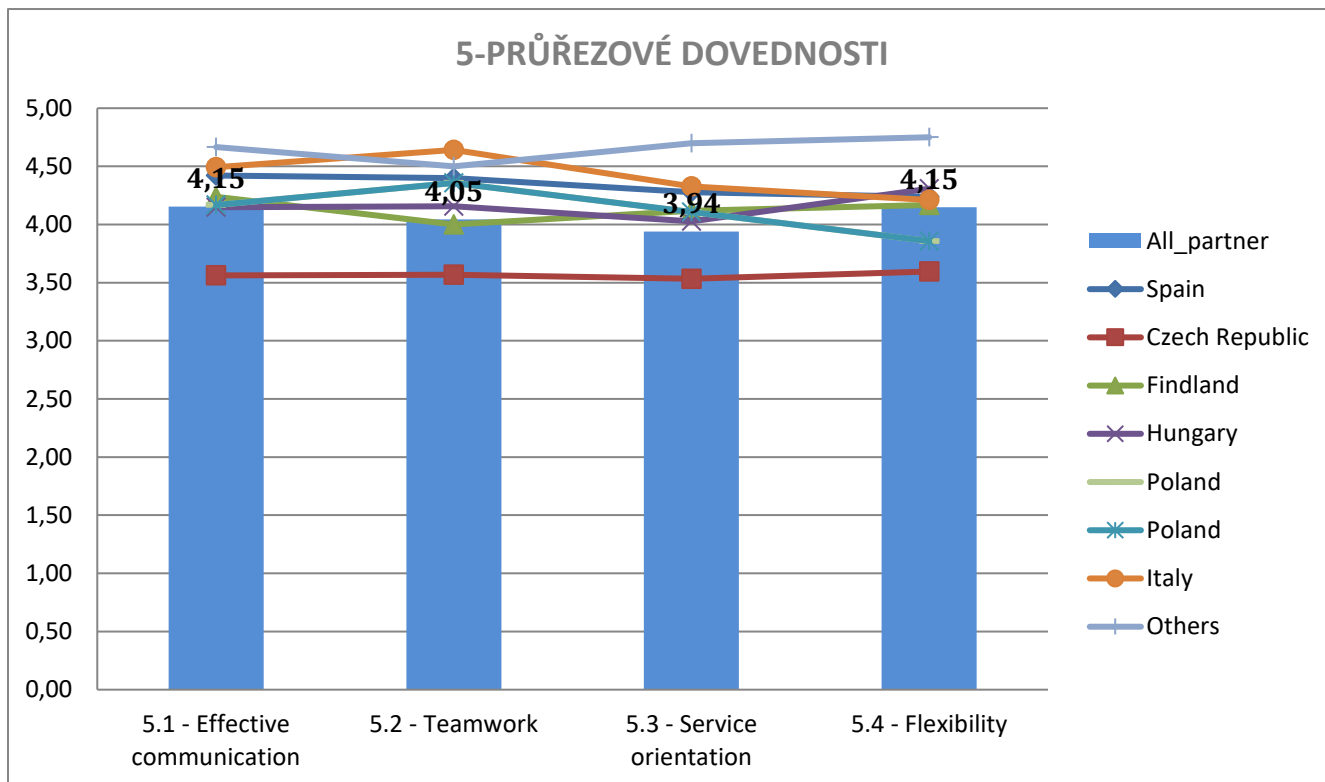
Jak ukazuje **Annex O2** výsledky této skupiny dovedností ukazují na významné rozdíly v odvětvích činnosti. Tento rozdíl je relevantnější, pokud zvážíme různé země kvůli různému profilu účastníků.

Funkční dovednosti



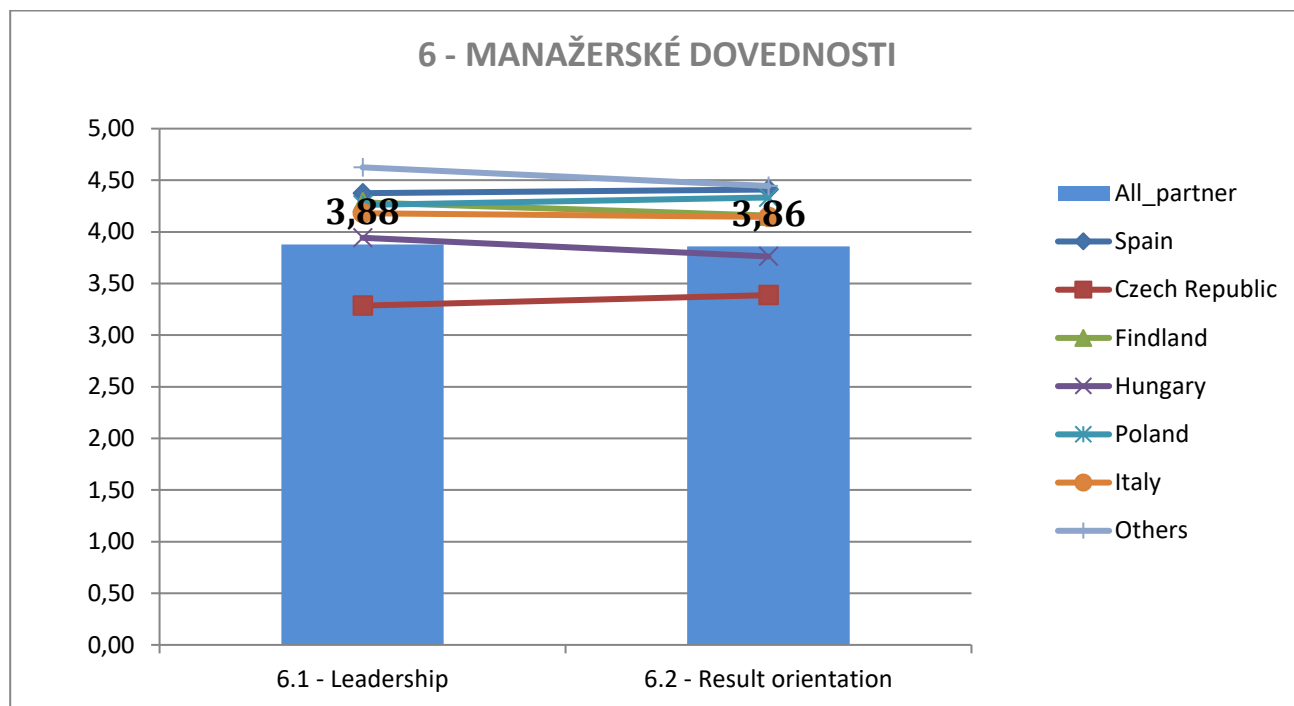
Funkčních dovednosti byly považovány za velmi důležité. Je důležité si uvědomit, že české hodnocení těchto dovedností ukazuje nižší výsledek ve srovnání s ostatními zúčastněnými zeměmi a nejvyšší skóre pro řízení vztahů bylo dosaženo ve Španělsku a ostatních zemích.

Průřezové dovednosti



Všechny průřezové dovednosti získaly vysoké skóre, jak již bylo vidět v obecném profilu. Posouzení se zaměřilo opět na schopnost udržet aktivní obchod: význam péče o vztahy s dodavateli a zákazníky a zdůraznění komunikace a týmové práce, důležitost spolupráce pro zajištění dobrých výkonů podniků. Jak ukazuje **Annex 02**, týmová práce je obzvláště ceněna v průmyslu.

Manažerské dovednosti



Manažerské dovednosti byly vysoce ceněny ve všech zemích kromě České republiky a Maďarska. Tento rozdíl by mohl souviset s odlišným profilem účastníků, více řemeslníků a umělců u maďarského partnera a více zástupců sektoru vzdělávání u českého partnera.

4. Hlavní potřeby školení

Tabulka přílohy **Annex 03** ukazuje dovednosti, jejichž průměrné skóre je vyšší než 4 (červeně stínované), aby byly považovány za důležité v následném zpracování učebních osnov odborného vzdělávání a přípravy. V červené tabulce jse uvedeno deset nejcennějších oblastí pro každou činnost. Z analýzy tabulky můžeme pozorovat že:

- veškeré **technické** dovednosti a **schopnost práce pod tlakem** jsou zahrnuty ve skupině, která zaznamenala více než 4,
- do skupiny není zahrnuta žádná z technologických a inovačních dovedností, pedagogické manažerské dovednosti, analýza a řízení informací.

Jako obecné shrnutí dovedností, deset nejcennějších bylo:

Číslo	Odkaz	Popis dovednosti	Průměrné hodnocení
1	10g	g. Provádění keramického výpalu podle technických specifikací a materiálů projektu.	4,37
2	24b	b. Znalost pracovních nástrojů (hrnčířský kruh, šnek, atd.)	4,35
3	24a	a. Ruční a sochařské dovednosti a kompetence	4,33
4	41c	c. Přijetí odpovědnosti při plnění závazků .	4,30
5	10a	a. Interpretace požadavků týkajících se jak procesu, tak objednaného produktu a výběru nejvhodnějších a nejužitečnějších postupů pro realizaci.	4,29
6	24e	e. Praxe a zkušenosti v laboratořích a dílnách	4,29
7	10b	b. Definování formálních, funkčních, plastických, technických a materiálových specifikací daného projektu nebo zadání.	4,26
8	50d	d. Rozpoznání chyb a / nebo selhání a poučení se z nich.	4,26
9	10c	c. příprava směsí, glazur a keramických barev, kvalitativně a kvantitativně odpovídající specifikacím projektu.	4,23
10	16a	a. Přispívání k rozvoji myšlenek, sdílení osvědčených postupů na základě předchozích zkušeností a osobních příspěvků.	4,18

Čtyři z deseti nejvýše hodnocených dovedností patří do **skupiny technických dovedností** (číslo 10) a tři do skupiny řemeslných dovedností. To nám umožnilo zaznamenat potřebu vysoce kvalifikovaného odborníka s odbornými znalostmi a zkušenostmi při plnění výrobních požadavků.

4.1. Hlavní požadavky na školení v jednotlivých odvětvích

Výsledky týkající se **průmyslu** zaznamenávají nejvýznamnější odchylku od celkového hodnocení:

- **technické dovednosti** byly hodnoceny jinak, pouze některé dovednosti byly považovány za důležité (míra vyšší než 4):
- Téměř žádná z **dovedností v oblasti řemesel a kultury** není zahrnuta do skupiny dovedností dosahujících více než 4 bodů;
- **dovednosti v týmové práci** byly jednou z nejvýznamnějších skupin.

Tyto rozdíly ukazují, že průmyslový sektor má menší zájem o to, co profesionál může udělat sám a více ho zajímá konečný výsledek.

Umělecká a designová odvětví vykazují větší zájem o **dovednosti v oblasti tvořivosti a inovací**: všechny tyto dovednosti byly hodnoceny více než 4.

Sdružení (asociace) a veřejná odvětví jsou odvětví, která oceňují nejvíce funkční dovednosti, zejména plánování, organizaci a analýzu informací. **Veřejný sektor** oceňuje také dovednosti týkající se výuky jako mentoring a řízení vztahů.

Sektor vzdělávání se zaměřil na umělecké a řemeslné dovednosti možná proto, že většina účastníků je z uměleckých škol.

Odvětví kultury hodnotilo všechny **průřezové a manažerské dovednosti** jako opravdu důležité.

4.2. Hlavní požadavky na vzdělávání v jednotlivých zemích

Tabulka v příloze **Annex 04** ukazuje nejvýše hodnocené dovednosti v jednotlivých zemích (označené jako již dříve). Podle těchto výsledků můžeme sdílet některé připomínky k hlavním potřebám vzdělávání.

Pro všechny země s výjimkou České republiky a Polska jsou všechny **technické dovednosti** a většina **uměleckých a řemeslných dovedností** zařazeny do skupiny, která zaznamenává více než 4. Umělecké a řemeslné dovednosti patří pro většinu zemí k 10 nejvýše hodnoceným, zejména v těch zemích, kde průzkum zaznamenal vysokou účast mělců a řemeslníků, jako je Maďarsko a Itálie.

Grafické dovednosti získaly nízké skóre ve všech zemích.

Pokud jde o **funkční dovednosti**, **analýza informací** se považuje za méně důležitou v každé zemi; naopak **schopnost práce pod tlakem** byla hodnocena jako velmi relevantní s výjimkou České republiky a Finska. U Maďarska a Španělska některé z deseti nejlepších dovedností patří do této skupiny.

Mentoring je jednou z deseti nejlepších dovedností pro ostatní země.



Průřezové dovednosti jsou velmi důležité pro Španělsko, Itálii a ostatní země a některé z nich patří k první desítce.

Konkrétně **týmová práce** byla považována za velmi důležitou pro všechny země. Španělsko a ostatní země považovaly za velmi důležité všechny dovednosti v oblasti vedení. **Orientace na výsledek** je relevantní dovednost pro všechny země kromě ČR.

5. Závěry

Závěrem můžeme říci, že kompetence v oblasti odborné přípravy, definované pro potřeby dotazníku, se zdají být blízké potřebám keramického odvětví.

Výsledky definují **vysoce kvalifikovaného odborníka** s vysokou úrovní odborné výkonnosti, ale také s vysokou úrovní nespecifických (funkčních, průřezových a řídicích) dovedností.

Co se týče odborných dovedností je pozoruhodný důraz, který je kladen na **schopnost definovat produkt, který klient požaduje**. Toto je vysoce hodnoceno u všech sektorů ve všech zemích. Samozřejmě, všechny dovednosti týkající se **výroby kvalitního produktu** by měly být zahrnuty do plánu vzdělávání. Navíc stojí za to si uvědomit význam daný **kreativnímu řešení problémů**.

Preferované funkční dovednosti jsou vysoce závislé na odvětví. Veškerá odvětví souhlasí s důležitostí **plnění závazků**. Vzdělávací, umělecké a řemeslné sektory nedávají stejný význam **organizaci, plánování a týmové práci** jako ostatní, které považují za velmi důležité řízení podniku.

Průřezové a manažerské dovednosti, zejména **týmová práce a orientace na služby**, byly oceněny všemi odvětvími, což potvrzuje důležitost plnění očekávání klientů, jak již bylo zjištěno v odborných dovednostech.

Tyto závěry lze rozšířit na všechny země a většinu rozdílů mezi nimi lze připsat hlavně různosti příspěvků podle odvětví.

Annex 01 – Dotazník

Annex 02 - Kompletní tabulka odpovědí

Annex 03 – Shrnutí nejdůležitějších dovedností pro jednotlivá odvětví

Annex 04 – Shrnutí nejdůležitějších dovedností pro jednotlivé země

Annex 05-10 – Národní zprávy



Co-funded by the
Erasmus+ Programme
of the European Union

