



TUCEP
Tiber Umbria
Comett Education
Programme
Italia
www.tucep.org



Escuela de Arte
y Superior
de Ceramica
de Manises
Spagna
www.esceramica.com



Forssan
ammatti-instituutti
Finlandia
www.lhkk.fi



Zespół Szkół
Ogólnokształcących
i Zawodowych
Polonia
www.zsmonki.pl

PARTNER

AEuCC
European Grouping
of Territorial Cooperation
"Cities of Ceramics"
Spagna
www.aeucc.eu



Istituto
Superiore
"V. Calò"
Italia
www.liceoartisticocalo.gov.it



Masarykova
střední škola
Letovice
Repubblica Ceca
www.stredni-skola.cz



Kecskeméti Kortárs
Művészeti Műhelyek
International Ceramic Studio
Ungheria
www.icshu.org



Il presente progetto è finanziato con il sostegno della Commissione europea. L'autore è il solo responsabile di questa pubblicazione e la Commissione declina ogni responsabilità sull'uso che potrà essere fatto delle informazioni in essa contenute.

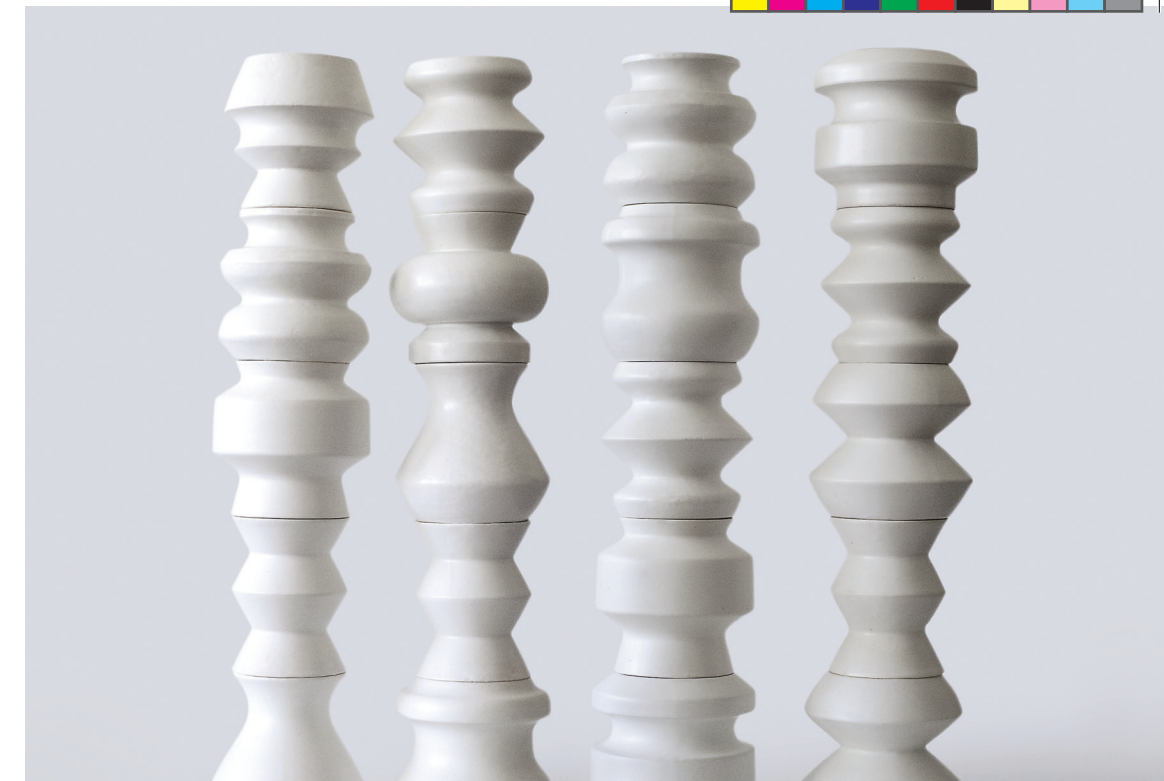
Progetto n. 2017-1-IT01-KA202-006158



Co-funded by the
Erasmus+ Programme
of the European Union

Progetto europeo per il
networking, la valorizzazione
del patrimonio culturale
e l'innovazione nel settore
della ceramica

info@cerasmus.eu
f cerasmusplus
www.cerasmus.eu



Co-funded by the
Erasmus+ Programme
of the European Union



8 partner
6 paesi
3 pilastri

Co-finanziato dal
Programma Europeo
Erasmus+,
il progetto Cerasmus+
si basa su tre pilastri:

Patrimonio culturale
Innovazione
Networking



PROGETTO

Il progetto Cerasmus+
mira a valorizzare il patrimonio
culturale dell'UE
ed a modernizzare il settore
della ceramica attraverso
3 obiettivi principali:

1. Creare un networking Europeo
di stakeholders della ceramica
2. Unire la tradizione della ceramica
a design e tecniche di produzione
innovativi
3. Aggiornare e innovare la formazione
professionale nel settore
della ceramica attraverso modelli
di apprendimento basati sul lavoro.



OBIETTIVI

Il progetto Cerasmus+ prevede, in primo luogo, uno studio
preliminare per definire le competenze necessarie a garantire
lo sviluppo del settore della ceramica attraverso il networking,
la valorizzazione del patrimonio immateriale e l'innovazione.

Il secondo step del progetto consiste nella progettazione
e nell'implementazione di un ambiente virtuale online in cui gli
attori chiave della ceramica e gli stakeholders possano discutere
le principali questioni emerse nella fase di studio, attivando
un forum permanente che garantisca una collaborazione più
stretta.

Infine, il progetto prevede la pianificazione e la sperimentazione
di specifici curricula per la formazione professionale, iniziale
e continua, incentrati sull'apprendimento basato sul lavoro
e volti ad acquisire competenze trasversali e professionali per
lo sviluppo e la valorizzazione del settore della ceramica.



AZIONI