



Con il patrocinio e in collaborazione

Associazione Italiana Città della Ceramica

News gennaio-marzo



BUONGIORNO CERAMICA!

Buongiorno Ceramica, evento promosso e coordinato da AiCC per far scoprire le meraviglie dell'arte ceramica, sarà ancora una volta una grande festa della creatività. Per l'edizione 2018, la quarta, *Buongiorno Ceramica* si terrà sabato 19 e domenica 20 maggio.

Il format resterà invariato: le Città Italiane della Ceramica organizzeranno eventi dedicati, coinvolgendo ceramisti, botteghe e laboratori, musei, associazioni, artisti.

Come nelle tre precedenti edizioni, ci sarà una sezione eventi collaterali, in cui ceramisti e operatori di altre città italiane a vocazione ceramica potranno dare il proprio contributo. Tornerà anche *Good Morning Ceramics*, con eventi in altri paesi europei, in collaborazione con AEUCC - Gruppo Europeo di Cooperazione Territoriale Città della Ceramica.

Per informazioni si può consultare il nuovo sito di *Buongiorno Ceramica* e Associazione Italiana Città della Ceramica: www.buongiornoceramica.it.

PROGETTO CERASMUS+

Sei paesi, otto partner, tre obiettivi: il progetto *Cerasmus+*, promosso da AEUCC - Gruppo Europeo di Cooperazione Territoriale Città della Ceramica, è partito con il kick off meeting a Peru-

gia il 12 dicembre 2017, nella sede del TUCEP - International network for knowledge and job. Cofinanziato dal programma europeo *Erasmus+*, il progetto ha lo scopo di salvaguardare il patrimonio culturale europeo, modernizzare il settore della ceramica e sviluppare la formazione professionale elaborando nuovi modelli di apprendimento.

Il settore artigianale e ceramico fronteggia quotidianamente la competizione globale di prodotti più economici, la perdita di competenze, la difficoltà di entrare nel mercato e la mancanza di risorse economiche. Il progetto *Cerasmus+* affronta queste sfide facendo riferimento a tre pilastri: patrimonio culturale, innovazione e rete.

Gli obiettivi principali sono stati chiariti durante il primo meeting transnazionale. Con la guida di TUCEP e AEUCC, i partner costituiranno una rete europea di stakeholder del settore ceramico (centri di formazione professionale, botteghe artigiane, istituzioni pubbliche e culturali, centri di ricerca) per analizzare le necessità del settore sui temi delle competenze, della valorizzazione dell'ambiente urbano, delle start-up del settore ed elaboreranno modelli educativi con un approccio di apprendimento basato sul lavoro, allo scopo di rafforzare il valore del settore a livello culturale, sociale ed economico.

Il progetto *Cerasmus+* raggruppa otto partner:

- TUCEP (Italia), un'associazione di undici Università e imprese italiane la cui principale attività è l'organizzazione e la gestione di corsi di formazione a livello nazionale ed europeo.

- AEUCC (con sede legale in Spagna), che raggruppa le Associazioni delle Città della Ceramica in Europa, allo scopo di sviluppare la cooperazione nel campo dell'arte e dell'artigianato ceramico, principalmente per creare coesione sociale ed economica tramite lo sviluppo di progetti e servizi per gli stakeholder del settore ceramico.

- Escuela de Arte y Superior de Cerámica de Manises (Spagna), un'istituzione centenaria, nata per fornire competenze ai lavoratori dell'industria ceramica ed evoluta in scuola superiore di belle arti.

- Istituto Superiore Calò (Italia), che conta 900 studenti e include i licei artistici di Grottaglie, Taranto, Manduria, Martina Franca e la scuola fondata nella prigione di Taranto.

- Forssan ammatti-instituutti (Finlandia), un istituto di formazione professionale il cui principio guida è la multidisciplinarietà.

- Masarykova střední škola Letovice (Repubblica Ceca), una scuola che ospita studenti di tutta la regione di Jihomoravsky.

- Zespół Szkół Ogólnokształcących i Zawodowych (Polonia), una scuola statale fondata 50 anni fa, che educa i suoi studenti in diverse professioni.





- Kecskeméti Kortárs Művészeti Műhelyek (Ungheria), un centro per la ceramica artistica creato a Kecskemét per promuovere lo sviluppo formale, estetico e tecnico della ceramica e contribuire allo sviluppo di competenze creative.

I primi passi del progetto *Cerasmus+* sono l'elaborazione di un questionario per gli stakeholder, così da poter individuare le necessità del settore ceramico, e la costruzione di un sito, in quanto *Cerasmus+* ambisce a diventare un marchio conosciuto nel mondo della ceramica. Il sito cerasmus.eu ospiterà anche una piattaforma di networking ceramico.

ARGILLÀ ITALIA

Il 13 febbraio scorso si è riunito il Comitato di selezione per esaminare le trecento domande di partecipazione di ceramisti italiani e stranieri alla mostra mercato *Argilla Italia* 2018, che si terrà i prossimi 31 agosto, 1 e 2 settembre a Faenza. Metà dei componenti del Comitato sono stranieri, al fine di garantire l'internazionalità della mostra mercato; di questi, due membri sono quest'anno tedeschi, dato che la Germania sarà paese ospite dell'edizione 2018.

Il Comitato ha selezionato duecento ceramisti, di cui la metà stranieri, man-

tenendo come criterio principale per la scelta quello della qualità delle opere presentate. Interessante anche il dato sul turnover: dei ceramisti ammessi, il 30% parteciperanno alla mostra mercato per la prima volta. In questo modo, sarà garantita la novità della proposta per il pubblico, che in questa sesta edizione di *Argilla Italia* troverà oggetti d'arte, di design e di artigianato artistico, ceramica di uso quotidiano, decorazioni per la casa e il giardino, gioielli e strumenti musicali, spaziando dalla ceramica tradizionale ai linguaggi contemporanei. Saranno trenta le nazioni rappresentate, considerando i ceramisti della mostra mercato e le delegazioni ufficiali che saranno presenti con uno stand in Piazza del Popolo, dalla Cina all'America Latina, dal Giappone alla Russia: un'edizione che confermerà ancora una volta la centralità di Faenza nel panorama ceramico europeo e mondiale. Sarà importante la presenza di ceramisti dai territori italiani a vocazione ceramica, che racconteranno un universo produttivo in cambiamento, che si muove agilmente tra tradizione e contemporaneità, in dialogo con l'Europa e con il mondo.

Argilla Italia nasce nel 2008 come spin-off della manifestazione francese *Argilla*, che si tiene ad Aubagne, nei pressi di Marsiglia, dal 1991. Da allora è diventa-

1. Foto di gruppo per i partecipanti all'incontro, tenutosi a Perugia, che ha lanciato ufficialmente il progetto *Cerasmus+*

2. Immagine relativa ai lavori del Comitato che ha selezionato i duecento partecipanti di *Argilla Italia* 2018

to uno dei principali festival della ceramica a livello europeo, un momento importante d'incontro e confronto tra gli operatori del sistema della ceramica e un'occasione unica per fare rete a livello nazionale e internazionale.

L'organizzazione è curata dalla Fondazione Museo Internazionale delle Ceramiche in Faenza e dal Comune di Faenza in collaborazione con AiCC. Per informazioni: www.argilla-italia.it.

TRE NUOVE CITTÀ DELLA CERAMICA

Lo scorso 11 dicembre si è tenuta a Roma un'importante riunione del Consiglio Nazionale Ceramico, l'organo del Ministero dello Sviluppo Economico che ha il compito di applicare la Legge 188 del 1990 per la Tutela della ceramica artistica e tradizionale e della ceramica di qualità, legge in seguito alla quale è stata creata nel 1999 l'Associazione Italiana Città della Ceramica. Nel corso della riunione, il Consiglio Nazionale ha dato risposta positiva alle domande e ai dossier inviati da tre comuni italiani per il riconoscimento della qualifica di Città di antica e affermata tradizione ceramica: si tratta delle città di **Borgo San Lorenzo** (Firenze), **Cutrofiano** (Lecce) e **Viterbo**.

Con questa delibera del MISE, le Città della Ceramica diventano 40, allargando così il raggio d'azione sul territorio nazionale e dando ancora più forza allo sviluppo delle strategie a supporto della ceramica artistica e artigianale italiana. A Borgo San Lorenzo la produzione ceramica è documentata sin dal XV secolo, con diverse fornaci in attività e lo sviluppo di ceramica ingobbata secondo i più noti moduli tecnico-decorativi dell'epoca. All'inizio del Novecento si è realizzata un'importante ripresa produttiva, con lo sviluppo di un repertorio decorativo aggiornato rispetto alle tendenze contemporanee, dal Liberty all'Art Déco: questa felice esperienza è documentata oggi nel Museo della Manifattura Chini.





News gennaio-marzo

3.



L'origine di Cutrofiano è legata alla terracotta, dato che sorge al centro di un'area caratterizzata dalla presenza di uno strato d'argilla a poca profondità. L'attività ceramica sembra fosse sviluppata qui già nel Medioevo, ma occorre aspettare il XVI secolo per trovare conferma nei documenti. Ancora oggi l'argilla cutrofanese è decorata con gli stessi motivi usati nel passato.

Il territorio della città di Viterbo vanta una lunghissima tradizione nel settore della ceramica artistica; durante il XIII secolo la produzione si arricchì di nuove decorazioni realizzate con ossido di manganese per il colore bruno dei contorni e con ossido di rame per il verde delle campiture, il tutto ricoperto da uno strato di vetrina piombifera trasparente. Risale alla fine dello stesso secolo l'introduzione dello smalto stannifero con il quale veniva dato il fondo bianco alle decorazioni, facendole risaltare con maggior vigore e brillantezza. Nella prima metà del secolo XV si affermò la decorazione a zaffera, di qualità particolarmente pregiata per il corposo strato di blu cobalto o di fondo perlaceo realizzato con smalto stannifero.

ALBISSOLA MARINA La fabbrica e l'artista

L'associazione La Fornace (www.lafornecealbissola.it) ha aperto il prestigioso spazio museale Fornace Alba Docilia, nel centro storico di Albissola Marina, a una mostra che documenta il rapporto tra la fabbrica che accoglie (la San Giorgio) e l'artista (in questo caso Gianluca Somaschi, entrato a far parte degli artisti che gravitano intorno alla prestigiosa fabbrica di Albissola) che può utilizzare al meglio il *know-out* dell'impresa artigiana.

L'esposizione *La fabbrica e l'artista, Gianluca Somaschi alle Ceramiche San Giorgio*, inaugurata il 23 febbraio e aperta al pubblico fino al 25 marzo, pone l'accento sul sodalizio tra artigiano e artista, che affonda le proprie radici nel passato e che, ancora oggi, si rinnova. L'attività e la vita professionale dell'artista e dell'artigiano sono strettamente correlate.

L'artista fruisce delle capacità tecniche dell'artigiano, il quale permette di dare concretezza ed espressione alle idee dell'artista.

CASTELLAMONTE Organiche impressioni

Sarà inaugurata il 2 marzo al Cantiere delle arti di Castellamonte la mostra

4.



3. Un albarello, esempio della produzione

attuale nella zona di Viterbo
4. Roberto Castellano

Organiche impressioni - teiere nell'immaginario ceramico. Nell'elegante spazio del Cantiere delle arti saranno protagoniste, per tutto il mese di marzo, le opere dell'artista Roberto Castellano, che presenta una serie inedita di teiere, che rappresentano qualcosa di più della loro funzione pratica.

“Queste teiere possiedono un valore aggiunto, sono opere d'arte – spiega l'artista Sandra Baruzzi, *deus ex machina* dell'evento –. Nella loro creazione sono stati infatti presi in considerazione un ventaglio molto ampio di aspetti: la scelta della terra, degli smalti, della tecnica di foggatura, della forma, della fragilità, della praticità. Ma di certo appena vi posiamo lo sguardo non possiamo non vivere una forte componente emozionale”. Per informazioni: sambaru@libero.it.

DERUTA MOCA.

Problemi e soluzioni sul tema

L'impatto delle disposizioni sui Materiali e Oggetti a Contatto Alimentare (MOCA) sul settore della ceramica artigianale è stato analizzato, lo scorso 16 febbraio, in occasione di un seminario organizzato da Confartigianato e AiCC a Deruta.

L'incontro ha visto la partecipazione di oltre cento imprenditori della ceramica e di rappresentanti delle istituzioni locali. Il seminario ha affrontato i problemi che possono incontrare gli artigiani ceramisti in relazione all'applicazione delle normative che da diversi anni impongono a chi produce oggetti che possono venire a contatto con gli alimenti (piatti, tazze e tazzine, oliere, caraffe, etc.) di seguire procedure tecniche e amministrative specifiche, in particolare soggette al Regolamento Europeo 1935/2004.

Quella di Deruta è la prima tappa di un tour nazionale dedicato ad approfondire l'applicazione della normativa, considerando anche che a marzo 2017 è stato pubblicato in Italia il Decreto Legislativo n. 29, che stabilisce la disciplina sanzionatoria per la violazione degli obblighi derivanti dai regolamenti comunitari che normano i MOCA.



News gennaio-marzo



5.

FAENZA Artegatto Artefatto

Sino al 4 marzo si rinnova l'appuntamento annuale con *Artegatto Artefatto*, la manifestazione artistica dedicata agli amici felini, promossa dalle Ceramiche Mirta Morigi e dalla Bottega Bertaccini-Libri e Arte, col sostegno e il patrocinio dell'Ente Ceramica Faenza e del Comune di Faenza. La 13ª edizione della rassegna è stata inaugurata il 17 febbraio presso la Galleria comunale d'Arte. Come negli anni passati i partecipanti si sono impegnati nella realizzazione di una o più opere, nella forma e nella tecnica preferite (ceramica, pittura, scultura, grafica, fotografia, etc.).

Quella del 2018 è un'edizione da record: oltre ai 100 iscritti *indigeni*, da Faenza e dal resto della Romagna, si aggiungono i gatti *forestieri* selezionati dal curatore e critico d'arte Vittorio Amedeo Sacco. Oltre alla Galleria della Molinella, anche altri due luoghi della città sono coinvolti nella manifestazione: le vetrine del Monte dei Paschi di Siena, in Piazza del Popolo, e la Mi.Mo. Gallery, che ospita *I Gatti di Guido Mariani*.

Ugo Gobbi al MIC

Aperta fino all'11 marzo, nel nuovo spazio della Project Room riservato ai progetti speciali del Museo Internazionale delle Ceramiche, la mostra *Una dona-*

zione di porcellane della collezione Ugo Gobbi a cura di Valentina Mazzotti. Esposte un gruppo di pregevoli porcellane del XVIII secolo di manifattura europea (Meissen, Vienna, Chelsea) e italiana (la manifattura Geminiano Cozzi a Venezia e la Real Fabbrica Ferdinanda a Napoli). Le porcellane espone illustrano l'interesse di Ugo Gobbi, come studioso e collezionista, per lo specifico filone decorativo a fiori naturalistici che a partire dagli anni Trenta del XVIII secolo divenne di moda presso le manifatture europee. Il giornale di

6.



5. Alcune opere partecipanti alla 13ª edizione di *Artegatto Artefatto*
6. *Caffettiera*, Napoli, Real

Fabbrica Ferdinanda, 1790-1800 circa, porcellana tenera, h cm 15,3 x 9,7 x 8, MIC inv. n. 32985

mostra è pubblicato da Emil Edizioni. Per informazioni: www.micfaenza.org.

GROTTAGLIE Mostra della Ceramica 2018

L'Amministrazione Comunale di Grottaglie organizza la Mostra della Ceramica 2018 sul tema *TERRA identità, luogo, materia* che si svolgerà presso l'Antico Convento dei Cappuccini dal 23 giugno al 30 settembre. La partecipazione al XXV Concorso di Ceramica Mediterranea è riservata ad artisti e ad associazioni che operano nel settore ceramico con provata esperienza. Per informazioni: info@comune.grottaglie.ta.it.

GUBBIO Giuseppe Magni e lo Storicismo

Il curatore Ettore Sannipoli le ha selezionate una a una scegliendole da diverse collezioni pubbliche e private, e ora eccole tutte insieme, esposte all'interno di un maestoso edificio rinascimentale; in totale sono 64 opere tra piatti, targhe, anfore e vasi, tutte espressione dell'arte maiolica dell'Ottocento. Questo il contesto in cui si trovano i visitatori della mostra *Giuseppe Magni, la maiolica italiana dello Storicismo* inaugurata al Palazzo Ducale di Gubbio lo scorso 24 novembre e aperta fino al 20 maggio. Voluto dalla Fondazione Cassa di Risparmio di Perugia e organizzato insieme dal Polo Museale dell'Umbria, dalla Fondazione CariPerugia Arte e dall'Associazione Maggio Eugubino, e con il patrocinio del Comune di Gubbio, il percorso espositivo offre una panoramica completa sulla ceramica italiana dello Storicismo, contesto culturale nell'ambito del quale Magni operava e di cui era uno dei massimi rappresentanti. Per informazioni: www.polomusealeumbria.beniculturali.it.

LATERZA Grand Tour

Dal 13 gennaio al 28 febbraio il MuMA (Museo della Maiolica di Laterza) ha ospitato la mostra itinerante *Grand Tour - Alla scoperta della ceramica classica italiana*, un viaggio attraverso



News gennaio-marzo

7.



Ph. R. Tassinari

una selezione di ceramiche dalla collezione di rappresentanza di AiCC. La mostra, partita nel 2014 a Bruxelles e dopo molte tappe in giro per l'Italia, si è tenuta nella sala Cavallerizza del Palazzo Marchesale della cittadina ionica. Un allestimento che evoca il viaggio, con le casse da trasporto trasformate in supporti per le meravigliose opere di gusto tradizionale realizzate da artigiani contemporanei, che hanno rieditato in questo modo lo stile tipico delle città che appartengono all'AiCC. Si tratta della seconda esposizione curata dal MuMA in pochi mesi (la mostra degli albarelli della collezione Chini sarà visitabile fino al 31 maggio) grazie al sostegno del progetto regionale *La Murgia abbraccia Matera* che punta alla valorizzazione delle tradizioni produttive locali. Per informazioni: www.laterzaturismo.com.

NOVE Natale in ceramica

L'Associazione Nove Terra di Ceramica, in collaborazione con il Museo Civico della Ceramica Giuseppe De Fabris di Nove, lo scorso dicembre ha presentato una mostra con le opere di Silvano Bertazzo, Vania Sartori e Vittore Tasca. Nel periodo delle festività, Nove

ha accolto i visitatori con questa mostra e con una strepitosa collezione di sfere in ceramica esposta per la prima volta nella sua interezza in un unico luogo, la piazzetta antistante il Museo della Ceramica. Ben cinque le strutture metalliche, a forma di abete stilizzato, che hanno ospitato le 250 sfere in ceramica lavorate dai ceramisti di Nove.

ORISTANO Il Torno di via Figoli

Il Torno di via Figoli anche quest'anno è stato protagonista nel centro storico di Oristano durante lo shopping natalizio con la mostra mercato *L'arte dei ceramisti*. L'edizione 2017 della manifestazione, che tradizionalmente esalta l'antica arte ceramica oristanese, si è svolta dal 15 dicembre al 5 gennaio nei locali dell'Ufficio provinciale del turismo, dove si sono tenuti eventi dimostrativi, visite guidate al museo all'aperto della ceramica e *reading* sul tema dei figoli. La mostra mercato è stata organizzata dall'Assessorato all'Artigianato e dalla Confartigianato con la collaborazione della Regione Sardegna, della Provincia e dell'AiCC.

8.



7. Urbania, Anfora a bocca di lepre con ansa a grottesca, h cm 49,

ø piede cm 12,5
8. La Cattedrale di Santa Maria Assunta a Oristano

LE CITTÀ ASSOCIATE ALL'AICC

Albisola Superiore
Albissola Marina
Ariano Irpino
Ascoli Piceno
Assemini
Bassano del Grappa
Burgio
Caltagirone
Castellamonte
Castelli
Cava dei Tirreni
Cerreto Sannita
Civita Castellana
Deruta
Este
Faenza
Grottaglie
Gualdo Tadino
Gubbio
Impruneta
Laterza
Laveno Mombello
Lodi
Mondovì
Montelupo Fiorentino
Nove
Oristano
Orvieto
San Lorenzello
Santo Stefano di Camastra
Sciacca
Sesto Fiorentino
Squillace
Urbania
Vietri sul Mare



Associazione Italiana
Città della Ceramica - AiCC
Piazza del Popolo 31
48018 FAENZA - RA
Tel. +39 0546 691298
Fax +39 0546 691283
e-mail: aicc@ceramics-online.it
sito web: www.ceramics-online.it